

28.1.2004:

11.

Medium und Vermittlung

Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im Kontext sozialer
Vermittlungsprozesse

11.2 Dimensionen der Medialität

11.3 Multimedia

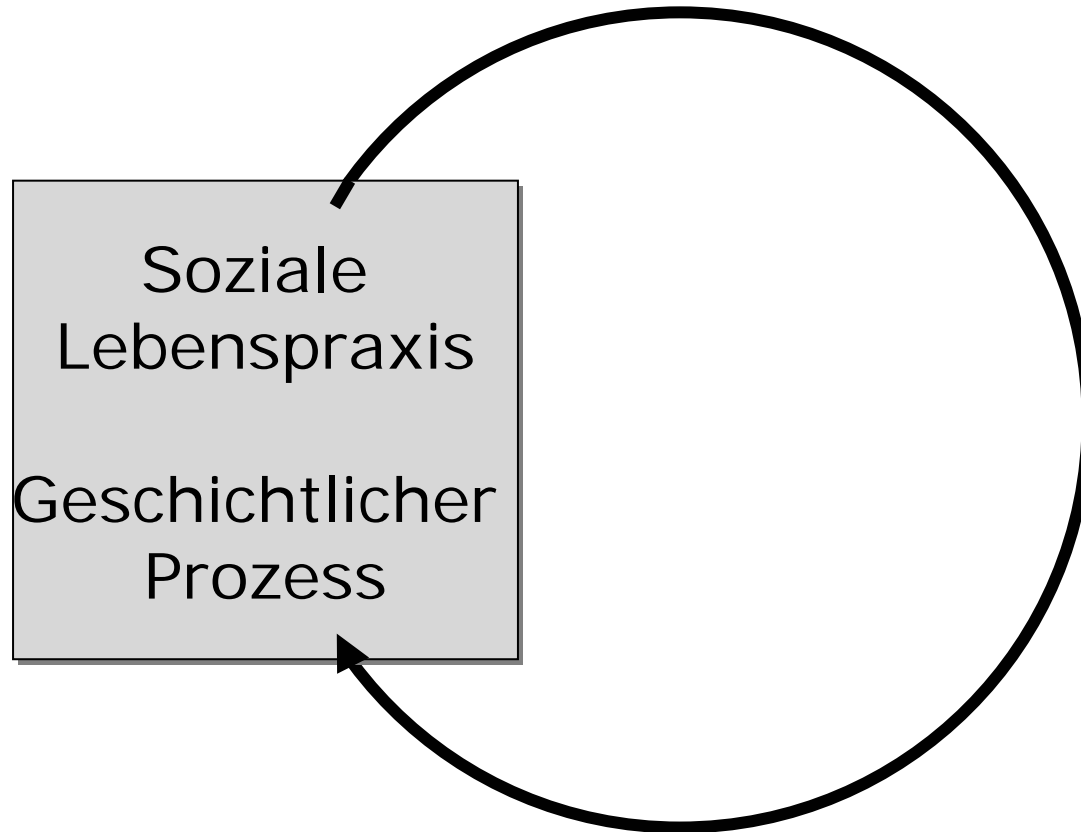
Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.3 Multimedia



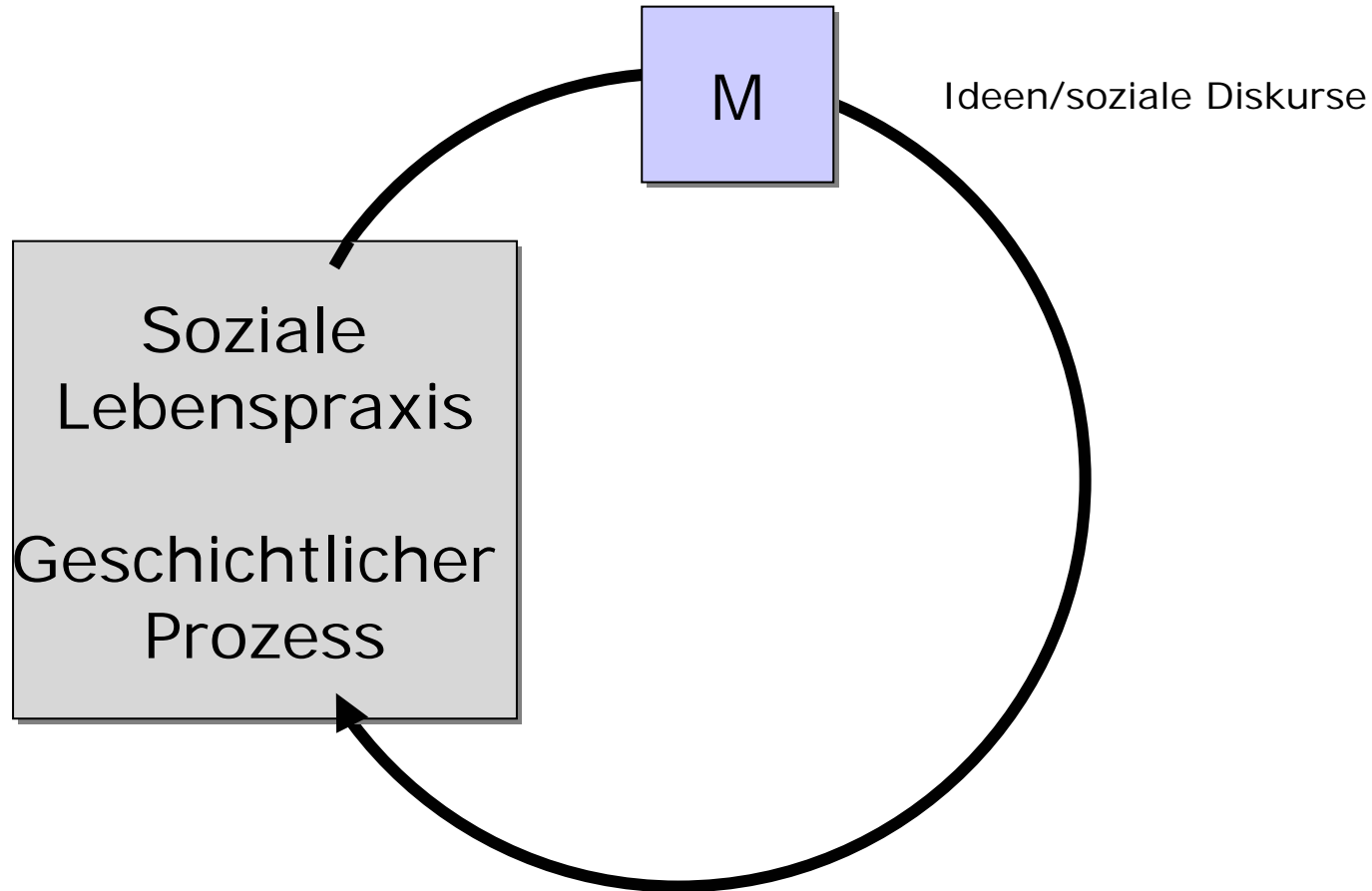
Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.3 Multimedia



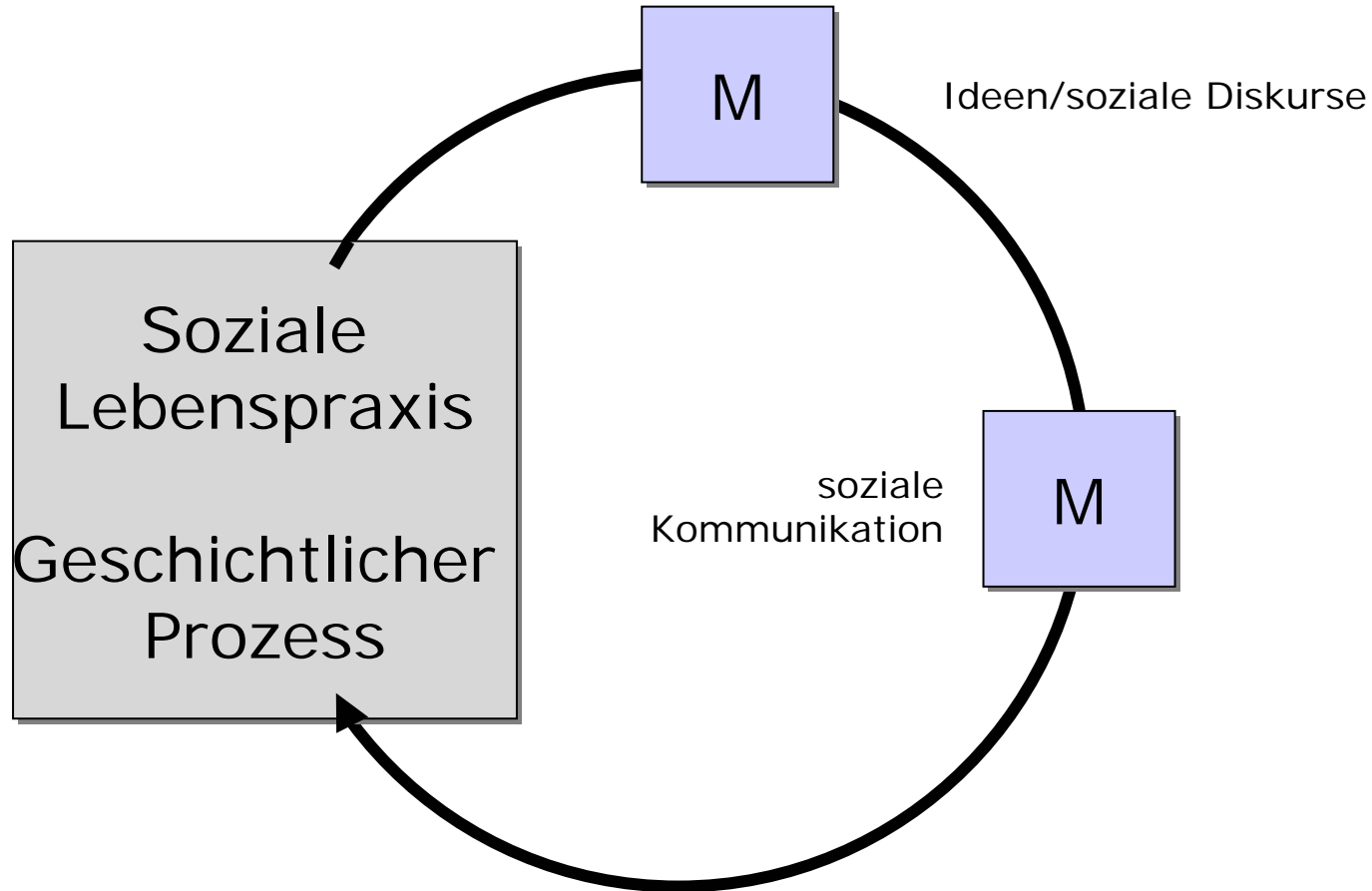
Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.3 Multimedia



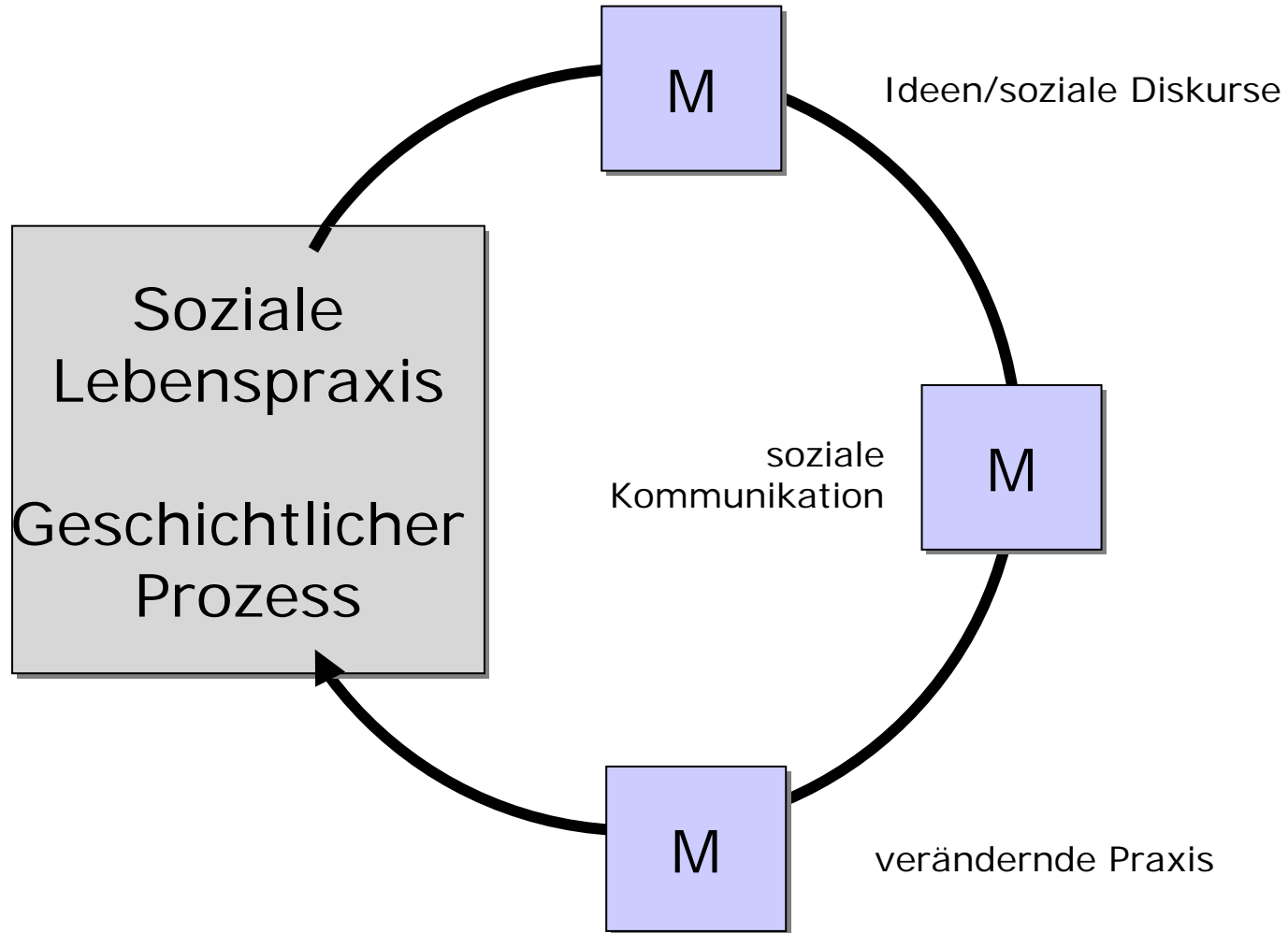
Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.3 Multimedia



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

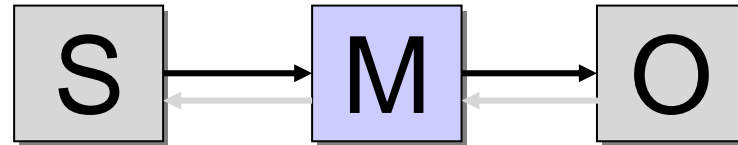
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

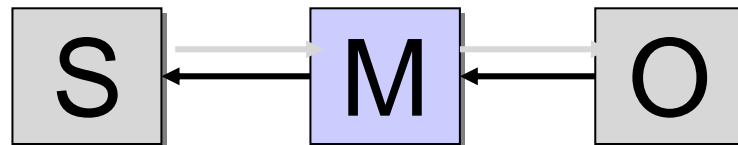
11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Instrumentalität



typisch für:
Werkzeug



typisch für:
Beobachtungs-
oder Messinstrument

Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

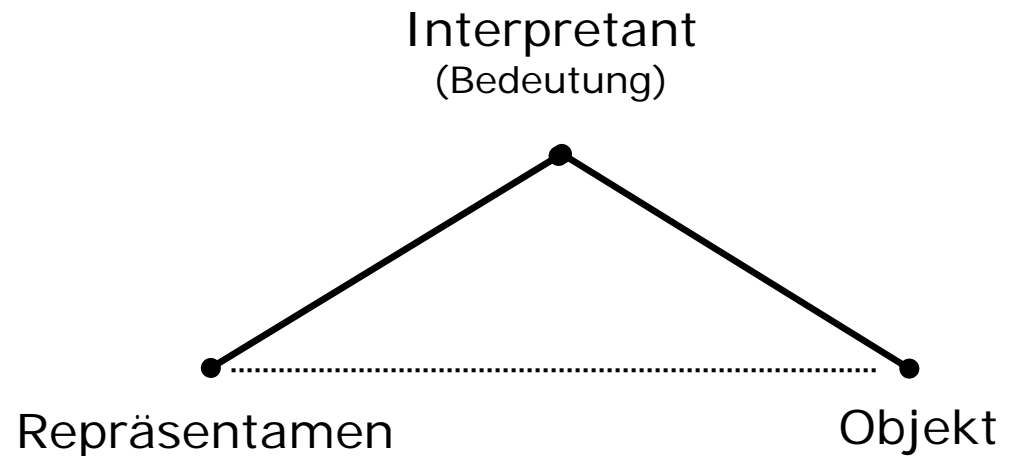
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Repräsentativität



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

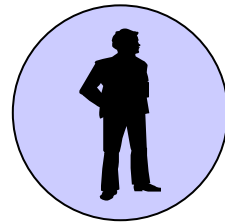
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

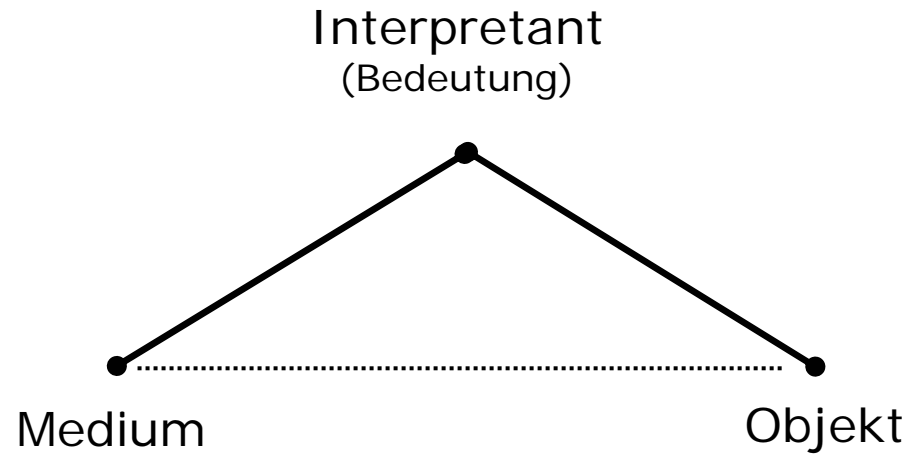
11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Repräsentativität



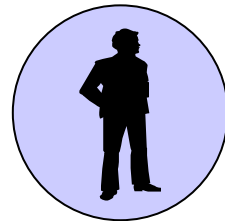
Subjekt



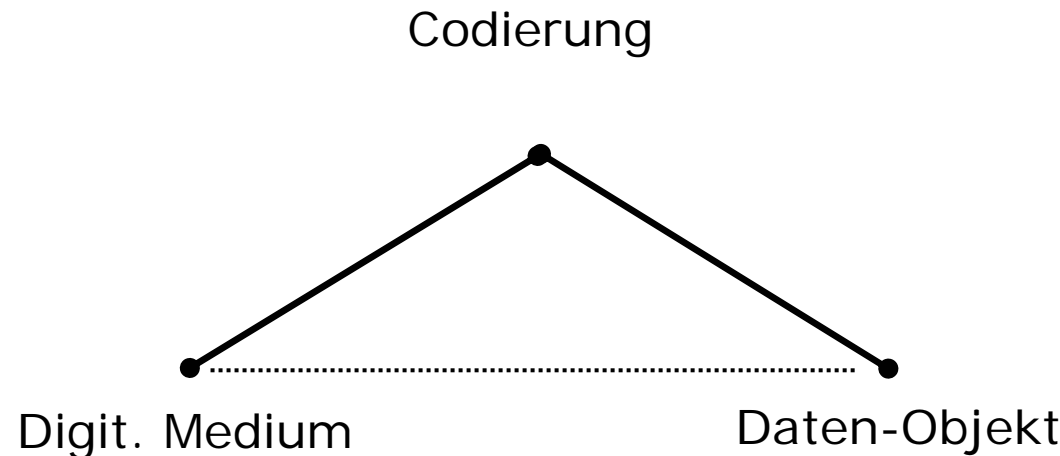
Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 Multimedia

Repräsentativität



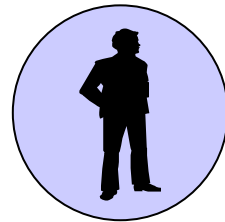
Subjekt



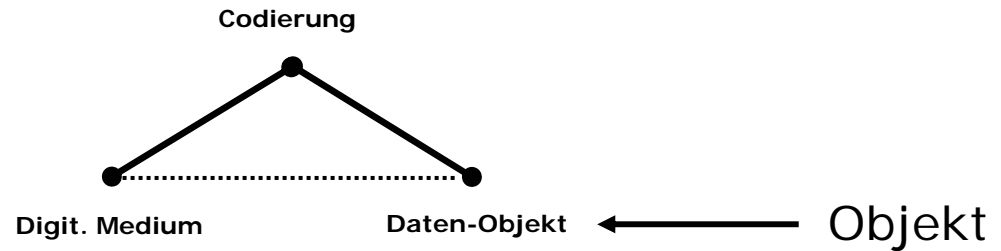
Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 Multimedia

Repräsentativität



Subjekt

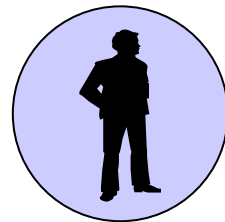


Formalisierung:
Repräsentation in einem formalen Modell

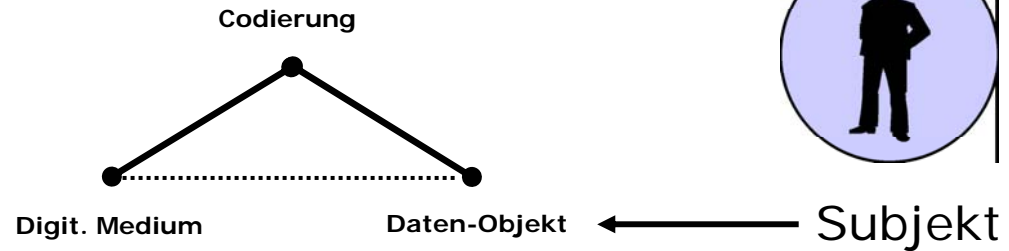
Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 Multimedia

Repräsentativität



Subjekt



Formalisierung:
Repräsentation in einem formalen Modell
(„Datenschatten“)

Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

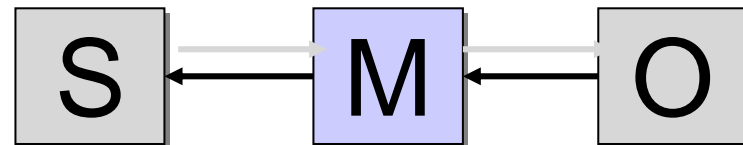
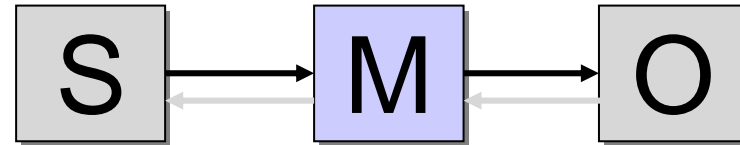
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Speicher



Wie kommt das Objekt vor das Subjekt?

Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Speicher

Wie kommt das Objekt vor das Subjekt?

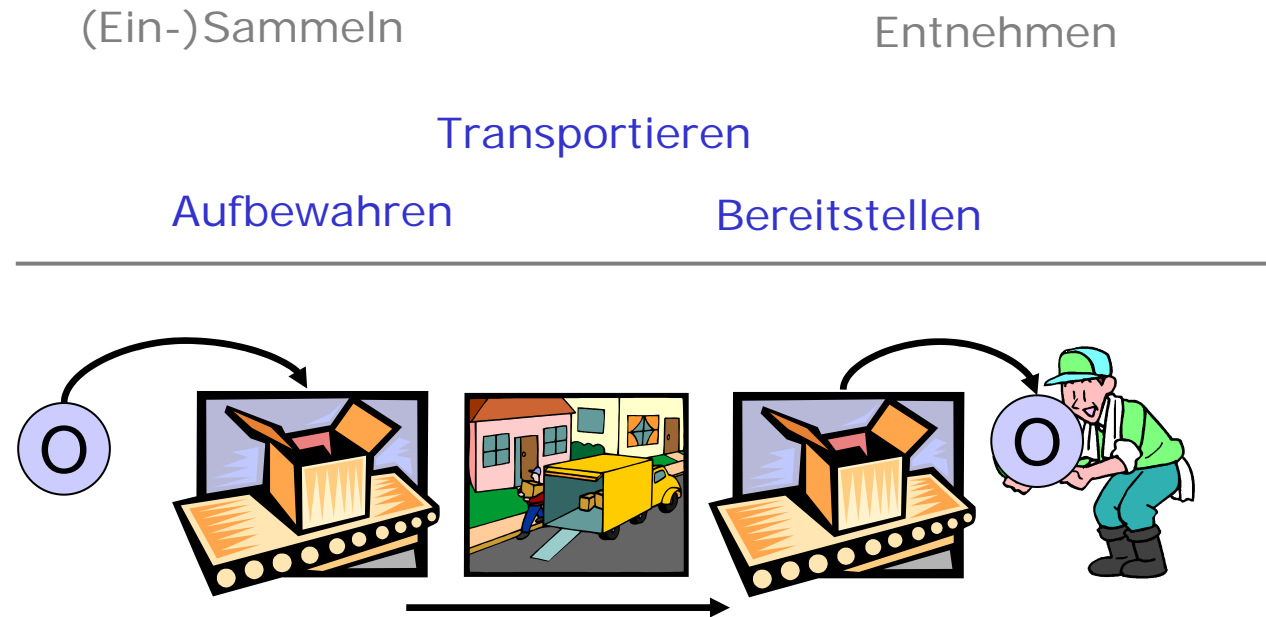
- Zufällige Begegnung
- Jagen und Stellen
- Fangen, Rauben, Sammeln
- Festhalten, Aufbewahren
- Transportieren, Bringen und Holen
- Vorlegen, Bereitstellen, Bereithalten
- Ent-nehmen

Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 Multimedia

Speicher

Wie kommt das Objekt vor das Subjekt?

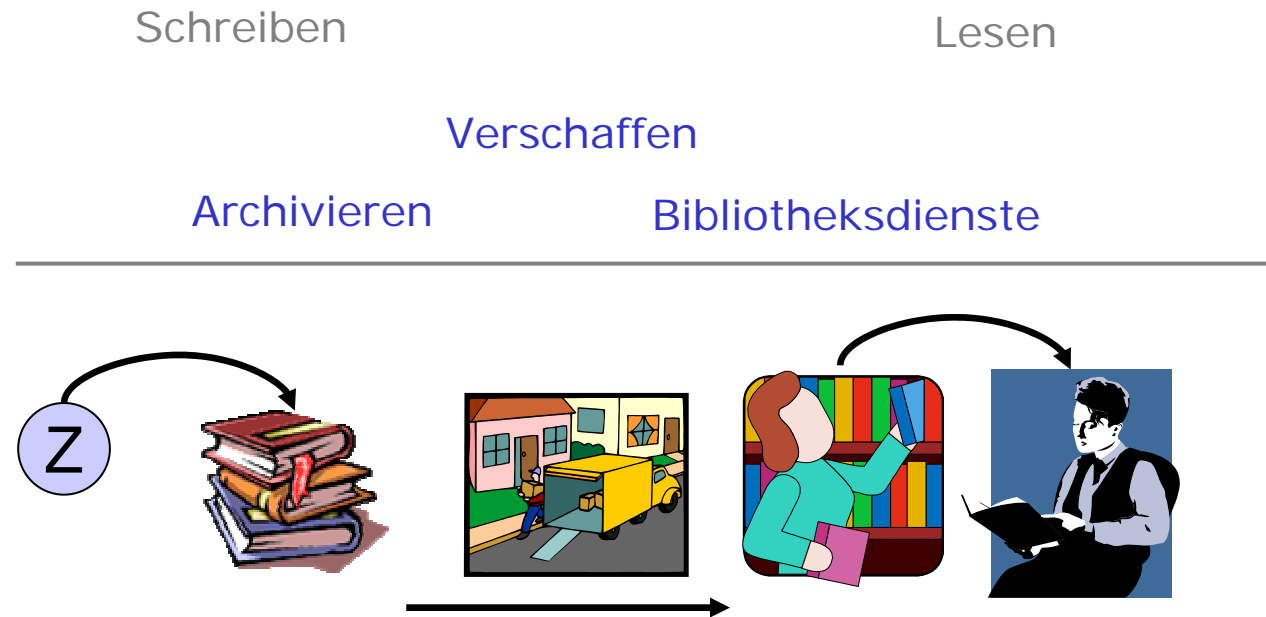


Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 Multimedia

Speicher

Wie kommt das Symbol-Objekt vor das Subjekt?

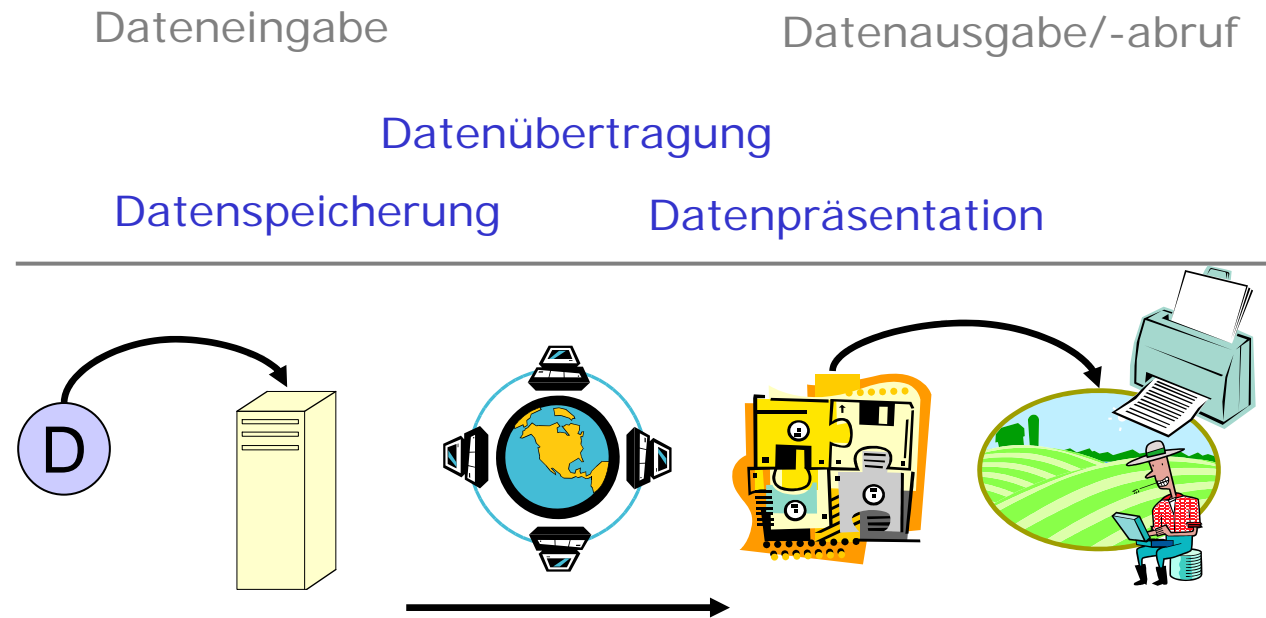


Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 Multimedia

Speicher

Wie kommt das Daten-Objekt vor das Subjekt?



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

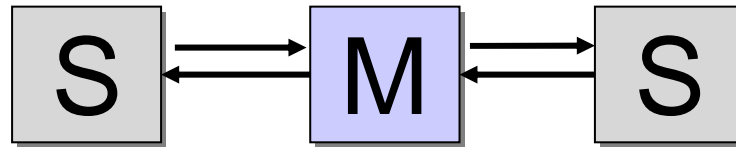
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Kommunikationsmedium



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

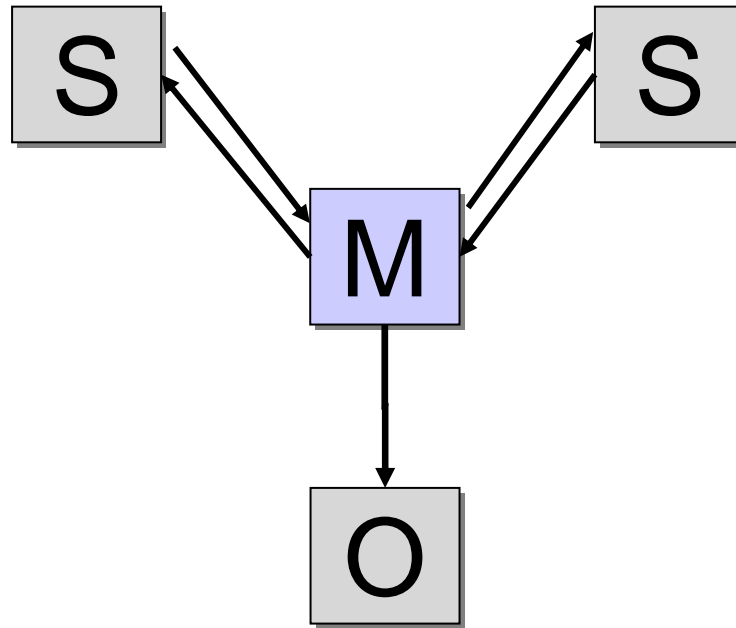
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Kooperationsmedium (Kopplung aus instrumentalem und Kommunikationsmedium)



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

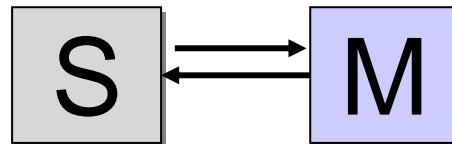
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Reflexionsmedium



Reflexion im Modell
(theoretische Reflexion)

Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

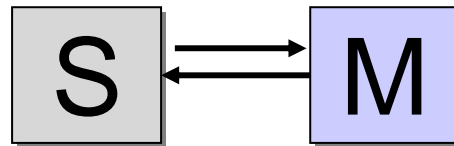
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

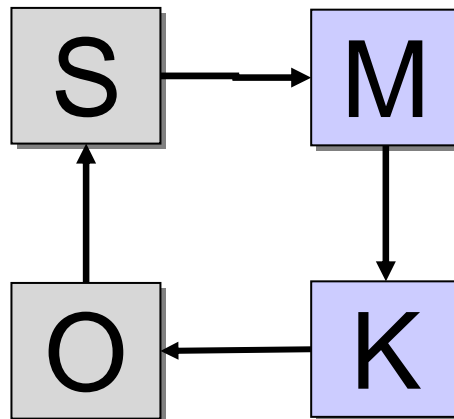
11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Reflexionsmedium



Reflexion im Modell
(theoretische Reflexion)



Modellierung
Konstruktion
Objektivierung
(praktische Reflexion)

Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

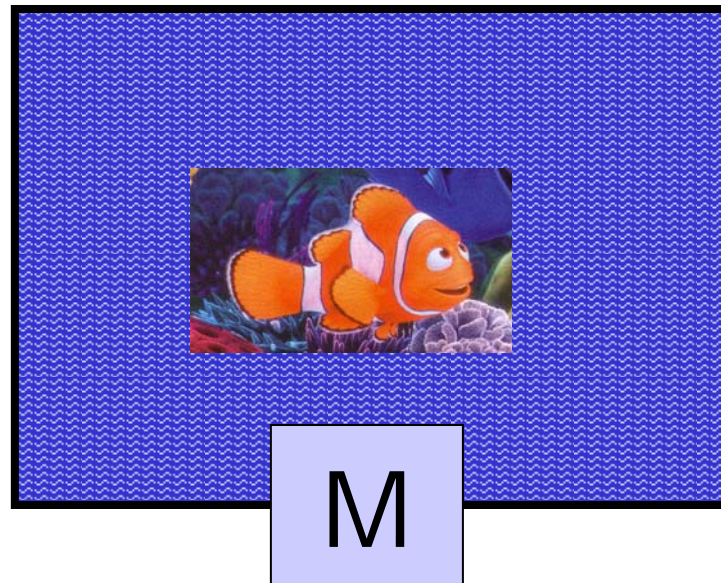
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Ermöglichungsmedium



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

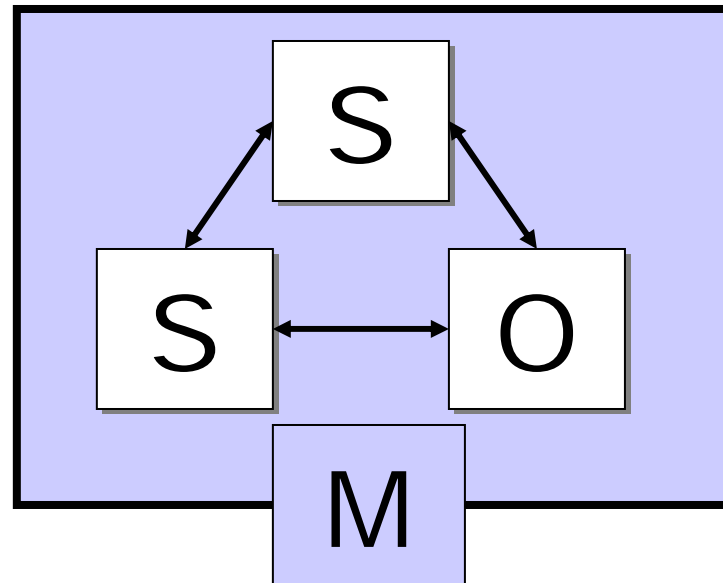
11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

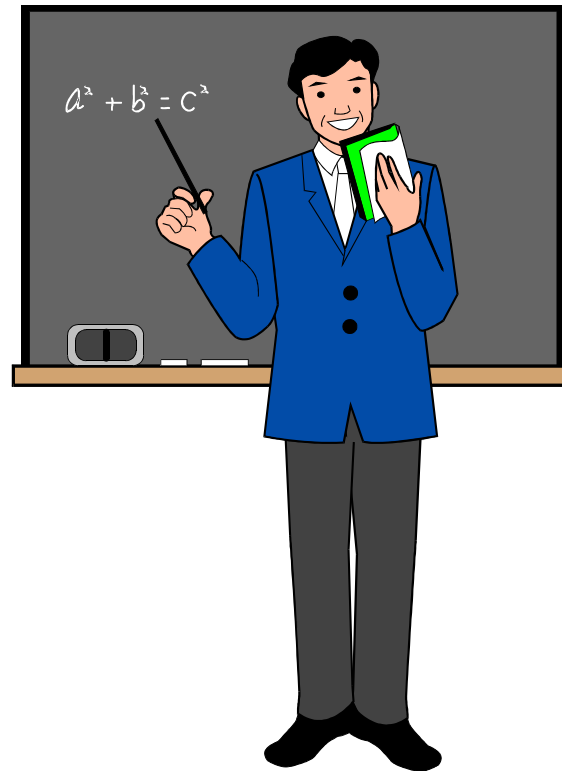
Ermöglichungsmedium



Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 **Multimedia**

Vielfalt der medialen Ausdrucksformen



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

Vielfalt der medialen Ausdrucksformen



Gliederung

11. Medium und Vermittlung

11.1 Medien im sozialen Kontext

11.2 Dimensionen der Medialität

11.2.1 Instrument

11.2.2 Repräsentation

11.2.3 Speicher

11.2.4 Kommunikation

11.2.5 Reflexion

11.2.6 Einräumung

11.3 Multimedia

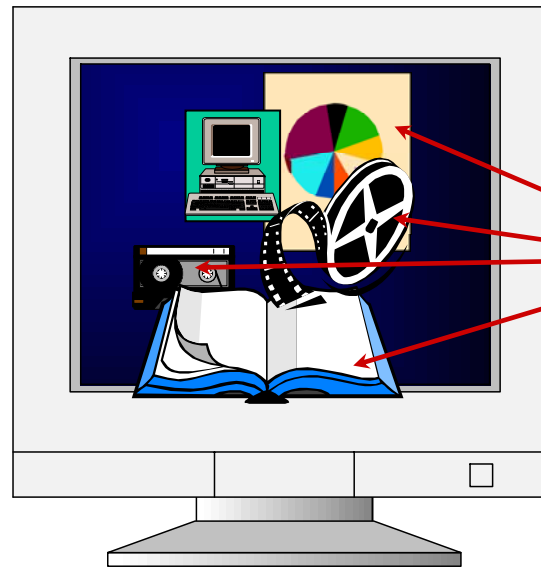
Vielfalt der medialen Ausdrucksformen



Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 **Multimedia**

Entkopplung der medialen Ausdrucksformen von der Datenbasis



```

01001110
10101000
10110010
10101001
00010010
    
```

Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 **Multimedia**

Was ist das **Neue** der Neuen Medien?

Gliederung

- 11. Medium und Vermittlung
 - 11.1 Medien im sozialen Kontext
 - 11.2 Dimensionen der Medialität
 - 11.2.1 Instrument
 - 11.2.2 Repräsentation
 - 11.2.3 Speicher
 - 11.2.4 Kommunikation
 - 11.2.5 Reflexion
 - 11.2.6 Einräumung
 - 11.3 **Multimedia**

Was ist das **Neue** der Neuen Medien?

Die Neuen Medien sind **die sich ständig erneuernden Medien.**