

3. Dimensionen der Medialität – Ein Überblick

Vorlesung Pädagogik der neuen Medien



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT



3. Dimensionen der Medialität – Ein Überblick

- 3.1 Instrumentalität
- 3.2 Kommunikation und Kooperation
- 3.3 Reflexivität
- 3.4 Rahmung und Ermöglichung
- 3.5 Multidimensionalität

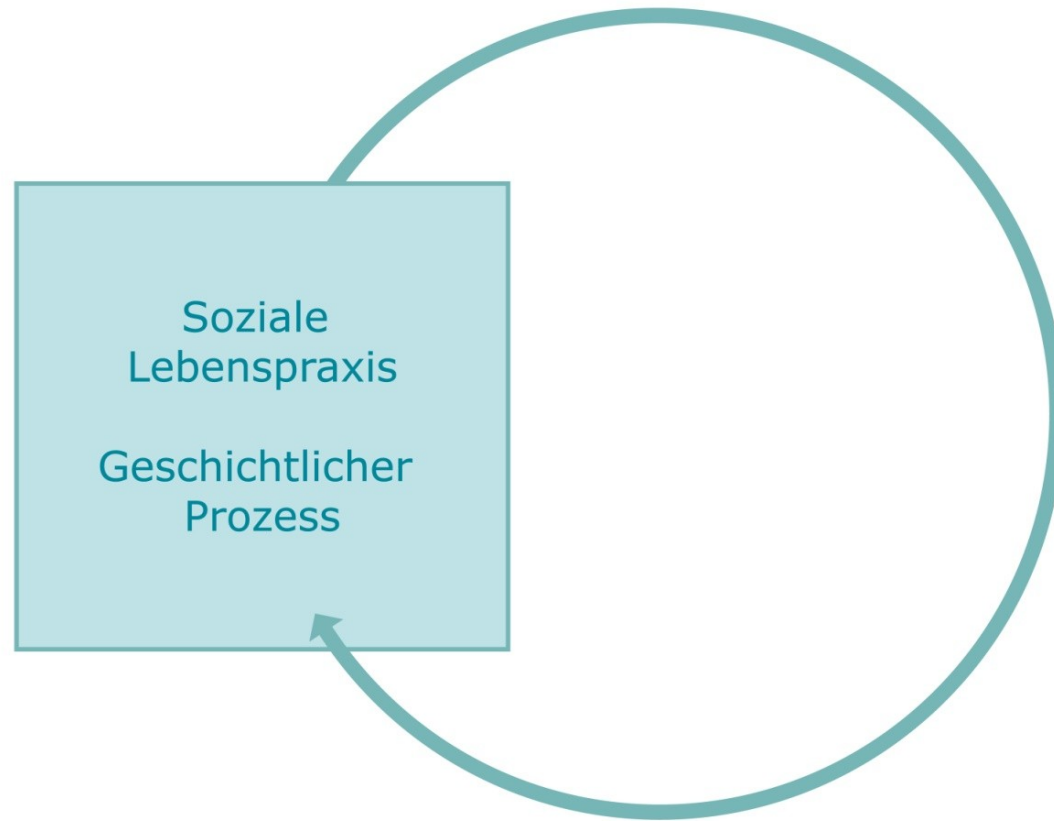
3. Dimensionen der Medialität

- 3.1 Instrumentalität
- 3.2 Kommunikation und Kooperation
- 3.3 Reflexivität
- 3.4 Rahmung und Ermöglichung
- 3.5 Multidimensionalität



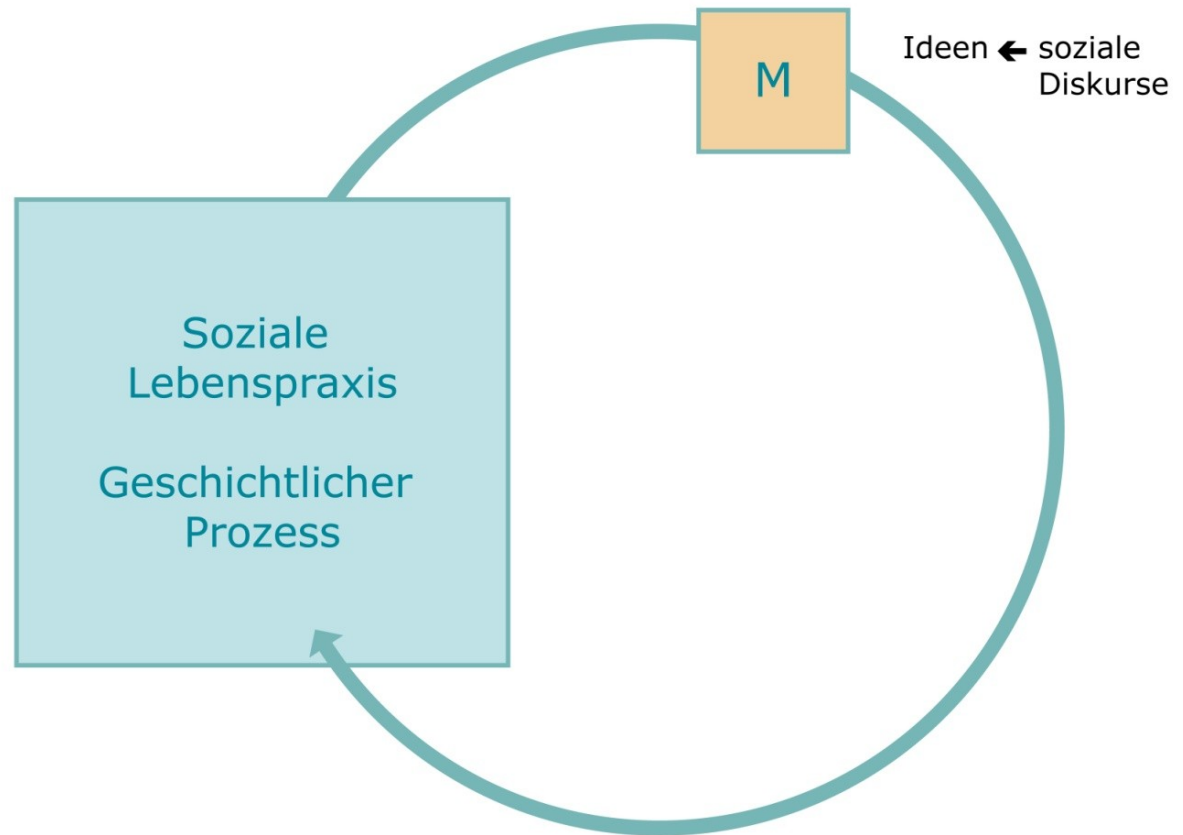
3. Dimensionen der Medialität

- 3.1 Instrumentalität
- 3.2 Kommunikation und Kooperation
- 3.3 Reflexivität
- 3.4 Rahmung und Ermöglichung
- 3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

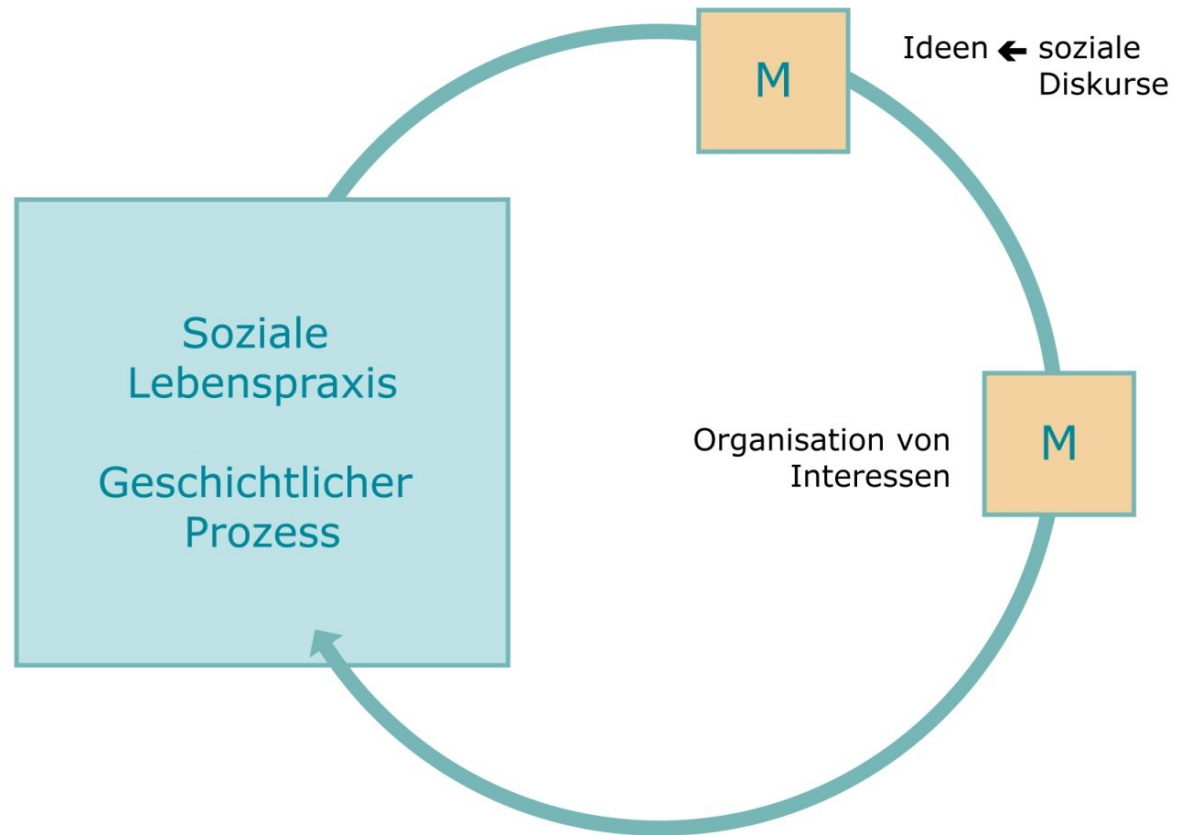
- 3.1 Instrumentalität
- 3.2 Kommunikation und Kooperation
- 3.3 Reflexivität
- 3.4 Rahmung und Ermöglichung
- 3.5 Multidimensionalität



Gliederung

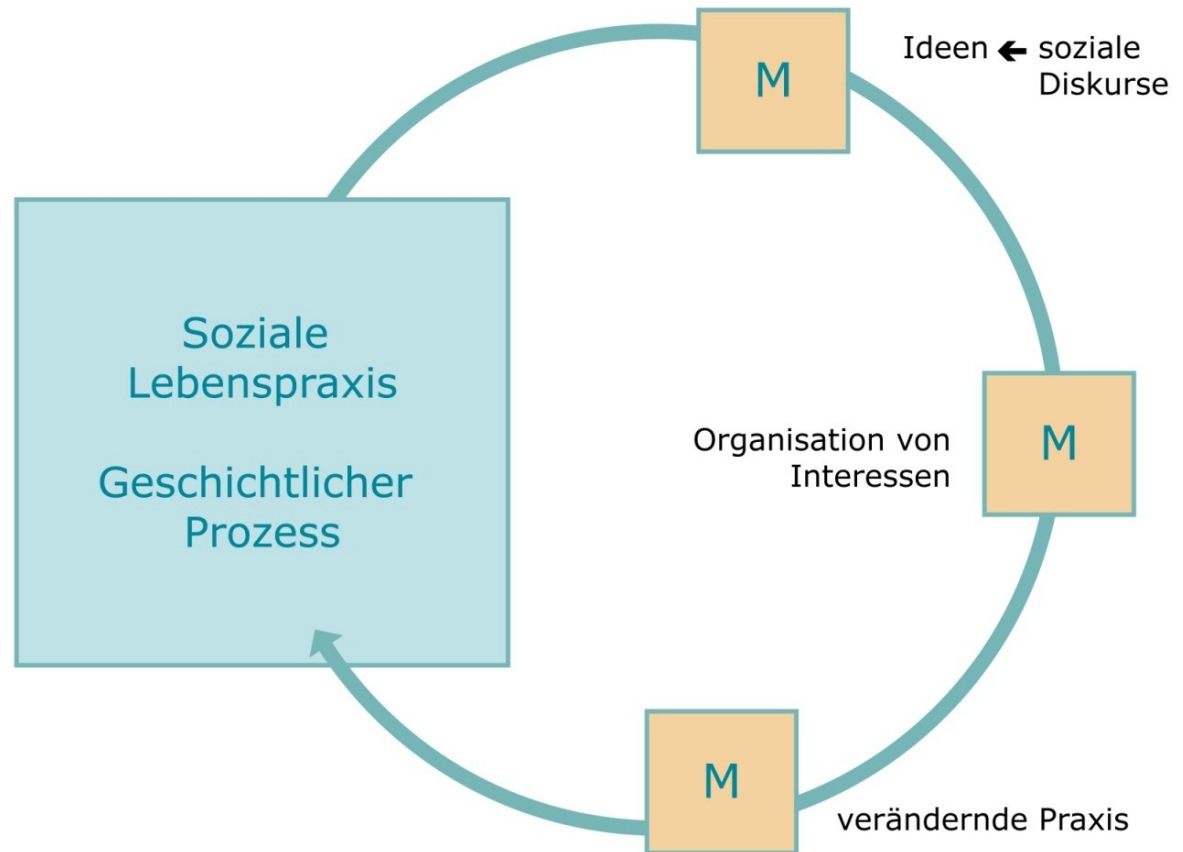
3. Dimensionen der Medialität

- 3.1 Instrumentalität
- 3.2 Kommunikation und Kooperation
- 3.3 Reflexivität
- 3.4 Rahmung und Ermöglichung
- 3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

- 3.1 Instrumentalität
- 3.2 Kommunikation und Kooperation
- 3.3 Reflexivität
- 3.4 Rahmung und Ermöglichung
- 3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

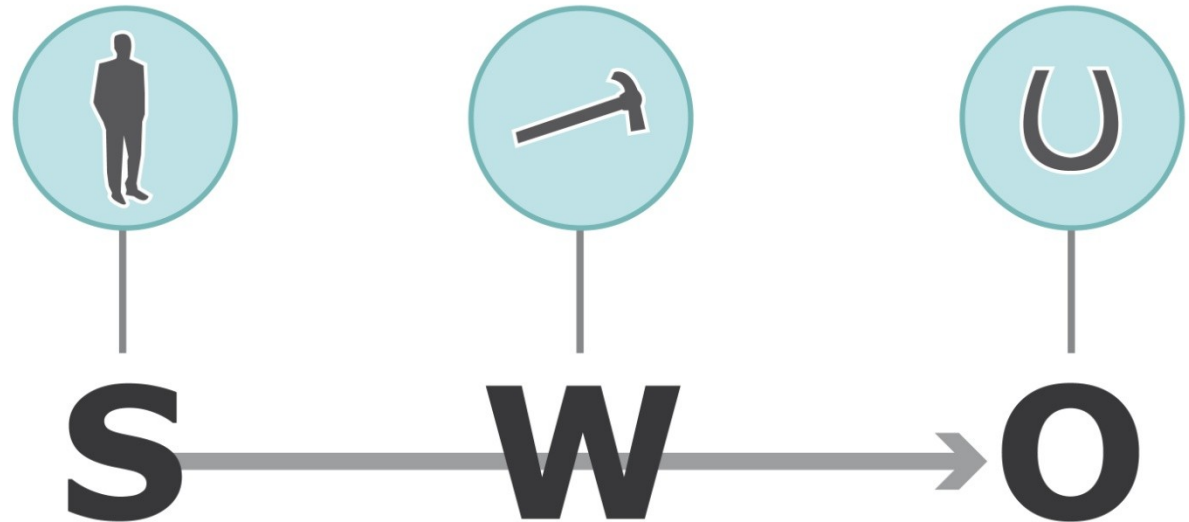
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

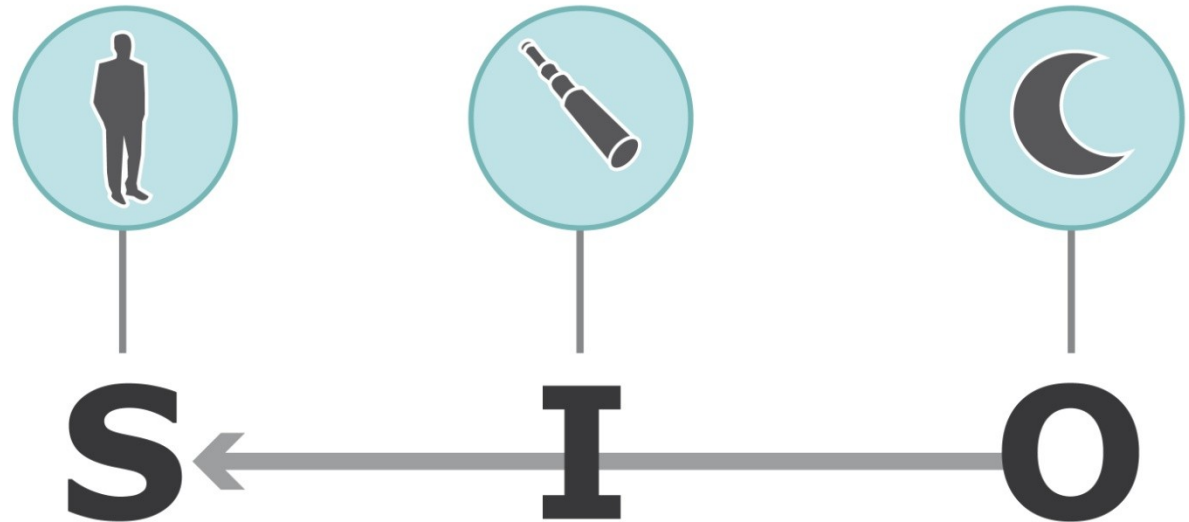
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

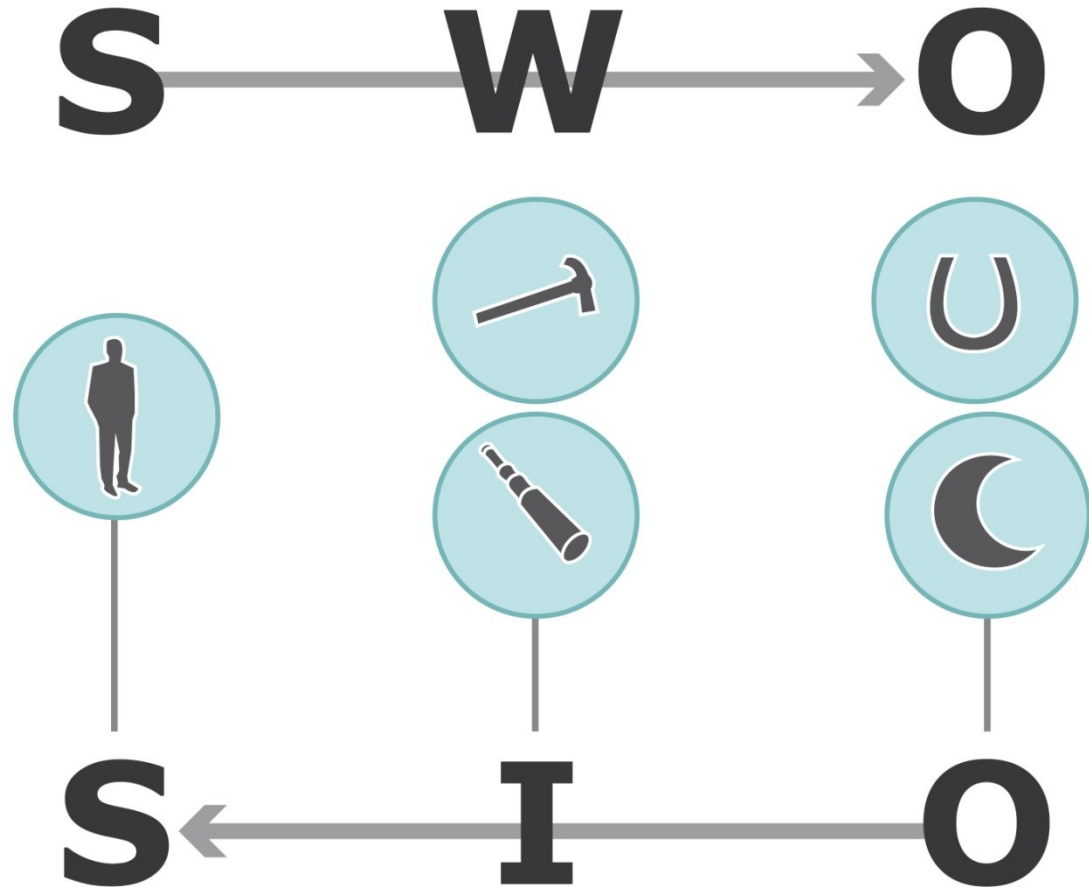
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

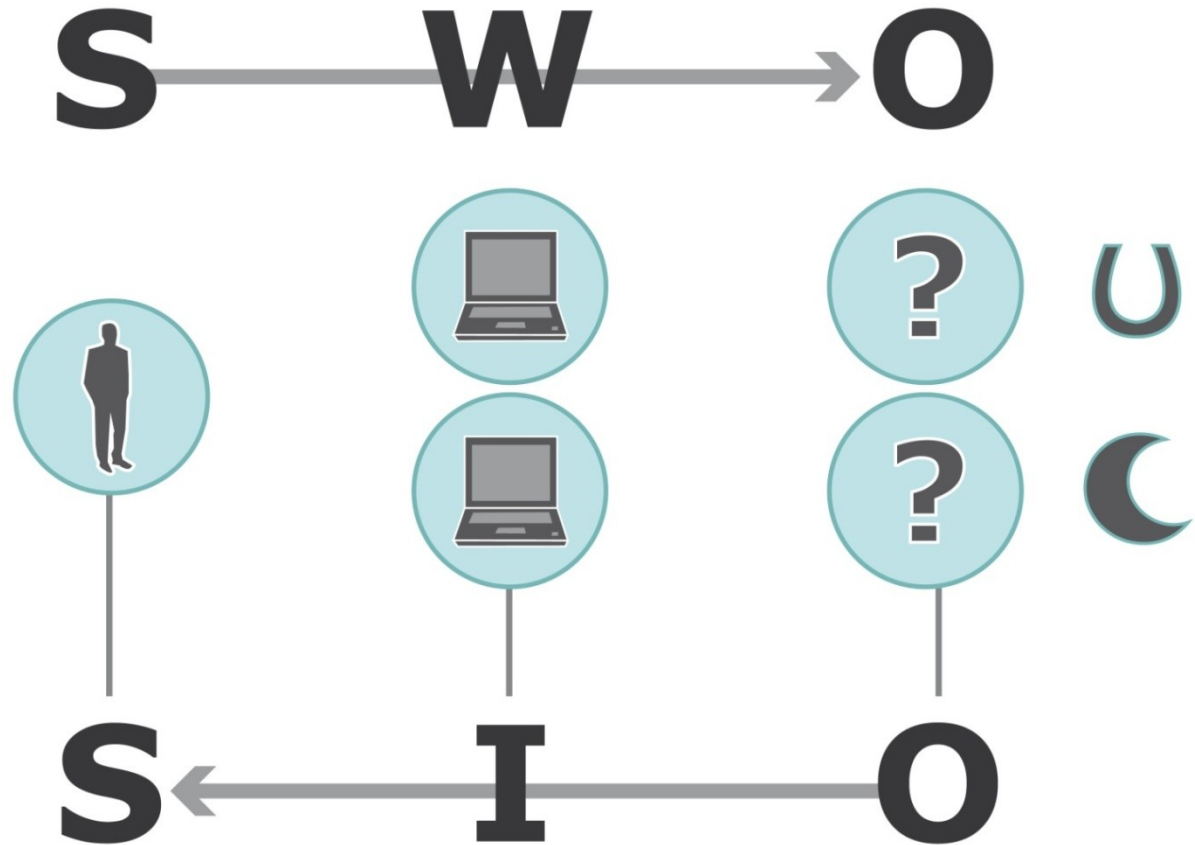
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität





Gliederung

3. Dimensionen der Medialität

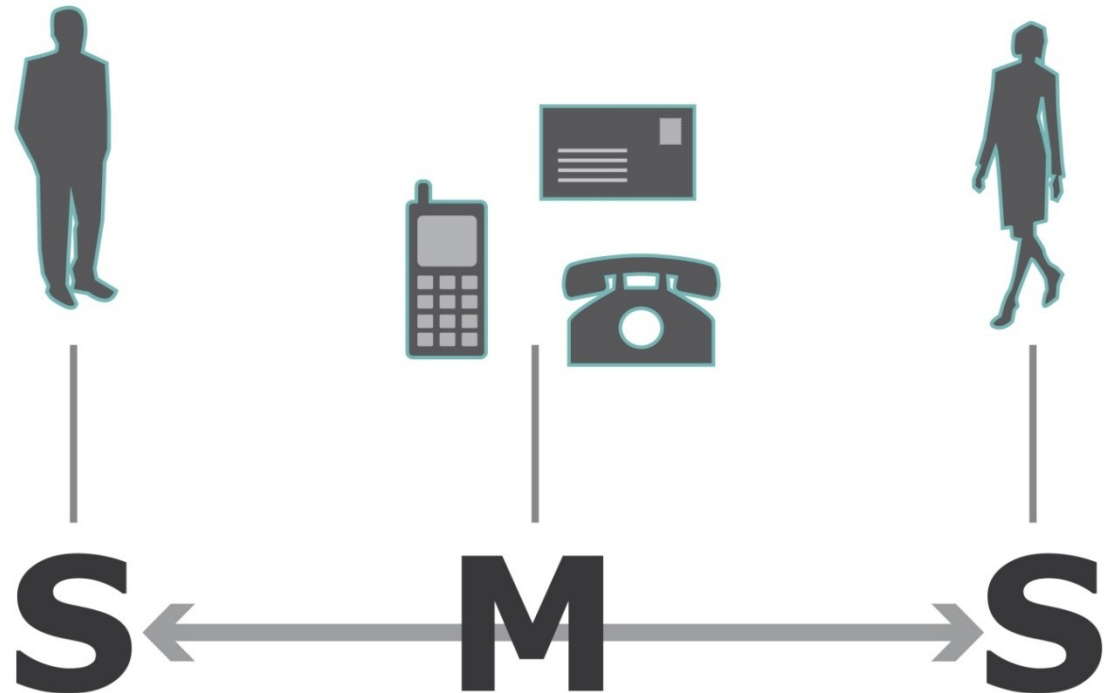
3.1 Instrumentalität

**3.2 Kommunikation
und Kooperation**

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

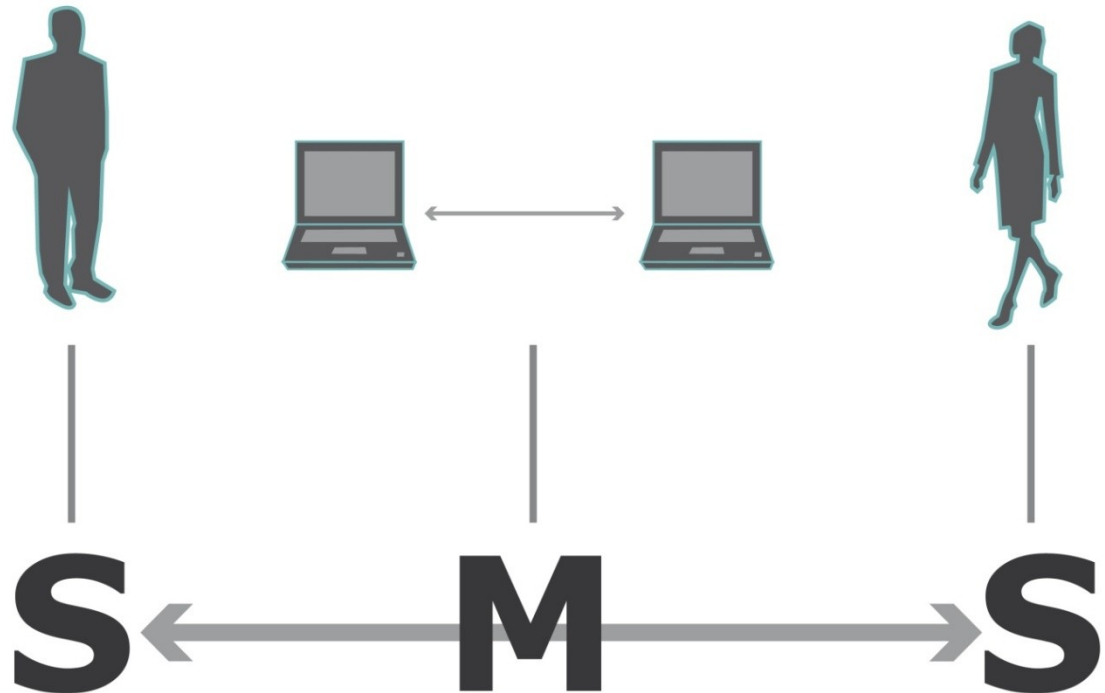
3.1 Instrumentalität

**3.2 Kommunikation
und Kooperation**

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

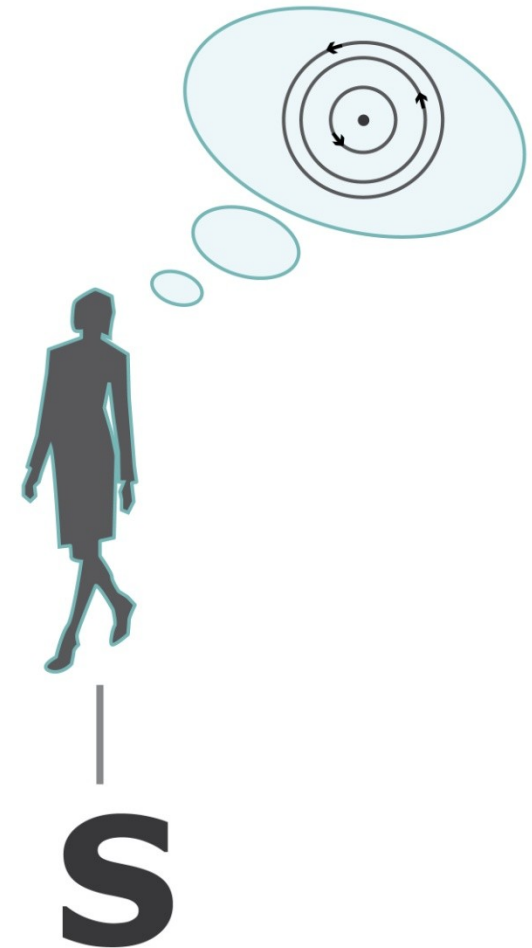
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

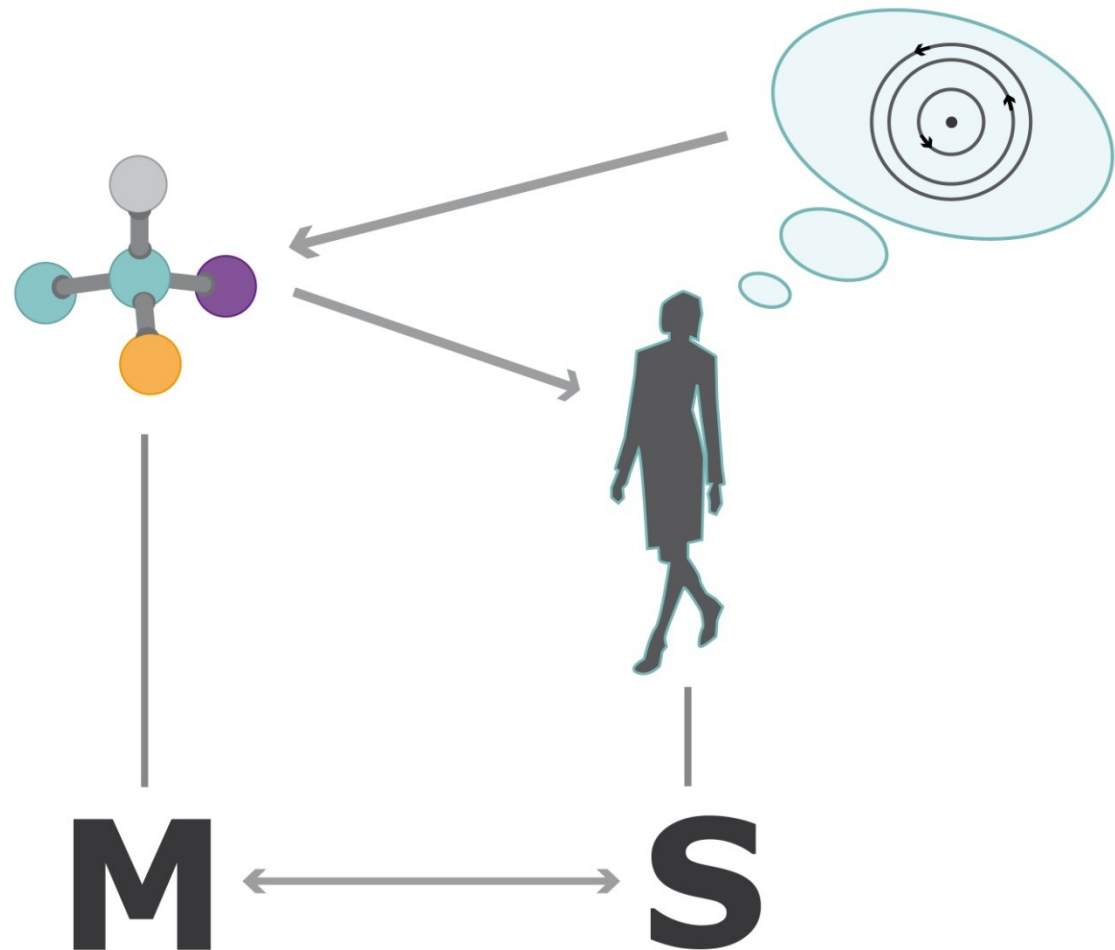
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

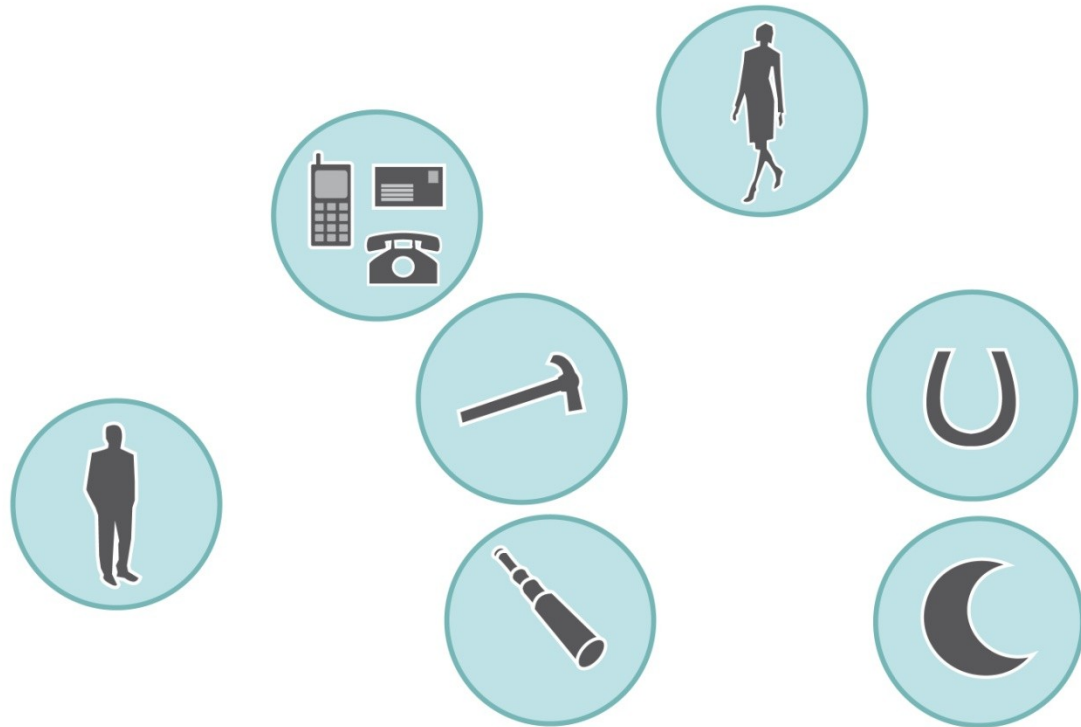
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

**3.4 Rahmung und
Ermöglichung**

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

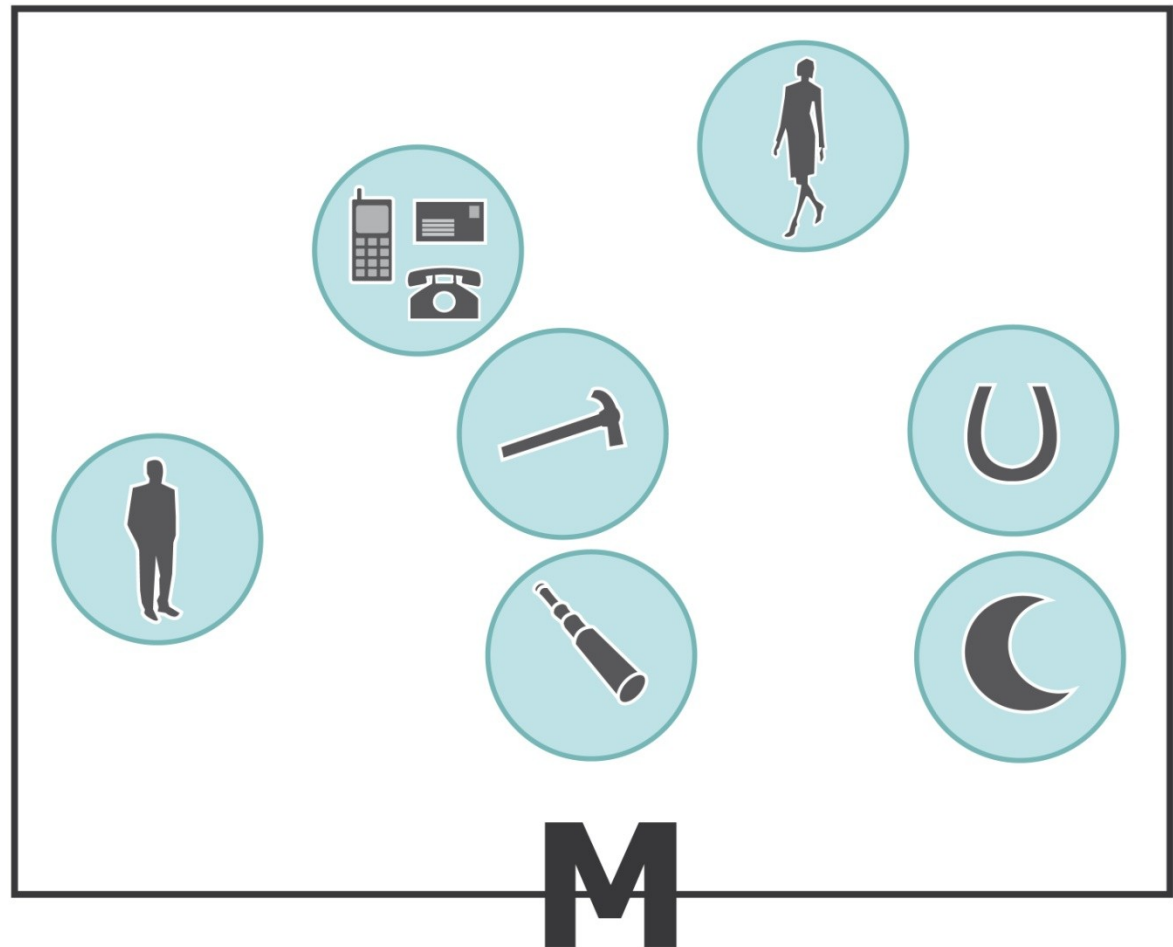
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

**3.4 Rahmung und
Ermöglichung**

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

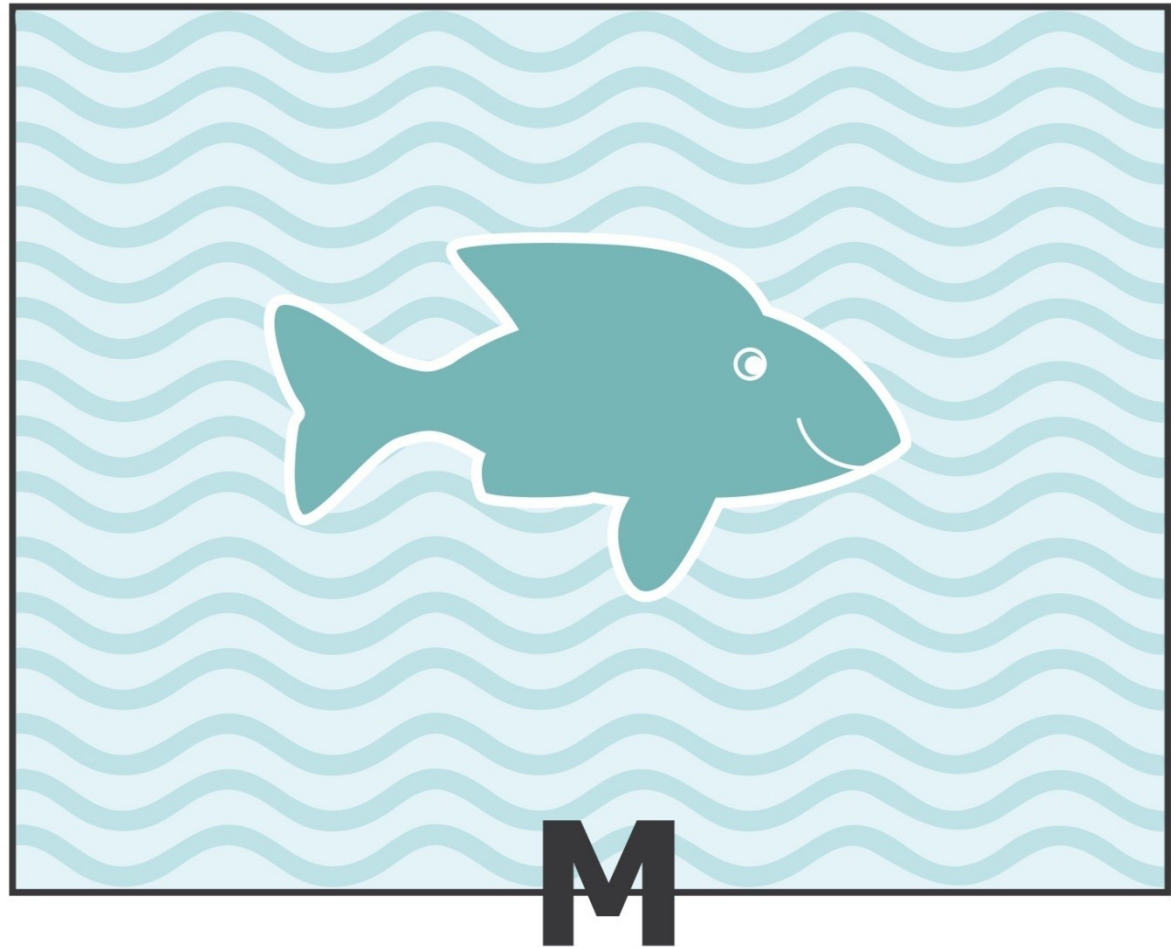
3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

**3.4 Rahmung und
Ermöglichung**

3.5 Multidimensionalität



3. Dimensionen der Medialität

3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität

- Keine zwingende Kopplung bestimmter Medien mit bestimmten Medienfunktionen;
- ein und dasselbe Medium kann unterschiedliche Medienfunktionen erfüllen.

3. Dimensionen der Medialität

3.1 Instrumentalität

3.2 Kommunikation und
Kooperation

3.3 Reflexivität

3.4 Rahmung und
Ermöglichung

3.5 Multidimensionalität

- Medienfunktionen „kleben“ nicht an der Technik, sondern werden dieser vom Kontext zugewiesen.