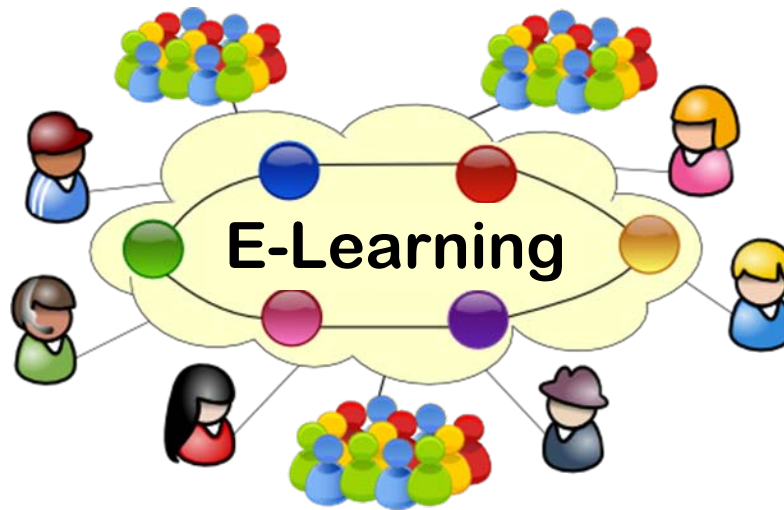


Sichere Digitale Soziale Netzwerke

Eine Chance für E-Learning?



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT



LifeSocial - www.lifesocial.org



QuaP2P
Improving the Quality of P2P Systems
DFG research group 733



KOM - Multimedia Communications Lab
Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz (Director)
Dept. of Electrical Engineering and Information Technology
Dept. of Computer Science (adjunct Professor)
TUD – Technische Universität Darmstadt
Rundeturmstr. 10, D-64283 Darmstadt, Germany
Tel.+49 6151 166150, Fax. +49 6151 166152
www.KOM.tu-darmstadt.de

Dr.Ing. Kalman Graffi

Kalman.Graffi@KOM.tu-darmstadt.de
Tel.+49 6151 164959

22. November 2010

Agenda

Soziale Netzwerke als Trend in der Mediennutzung

LifeSocial – Ein sicheres dezentrales soziales Netzwerk

Spielend lebenslang lernen

Forschen und Lernen an E-Learning Plattformen

Zusammenfassung



Soziale Netzwerke als Trend in der Mediennutzung

LifeSocial – Ein sicheres dezentrales soziales Netzwerk

Spielend lebenslang lernen

Forschen und Lernen an E-Learning Plattformen

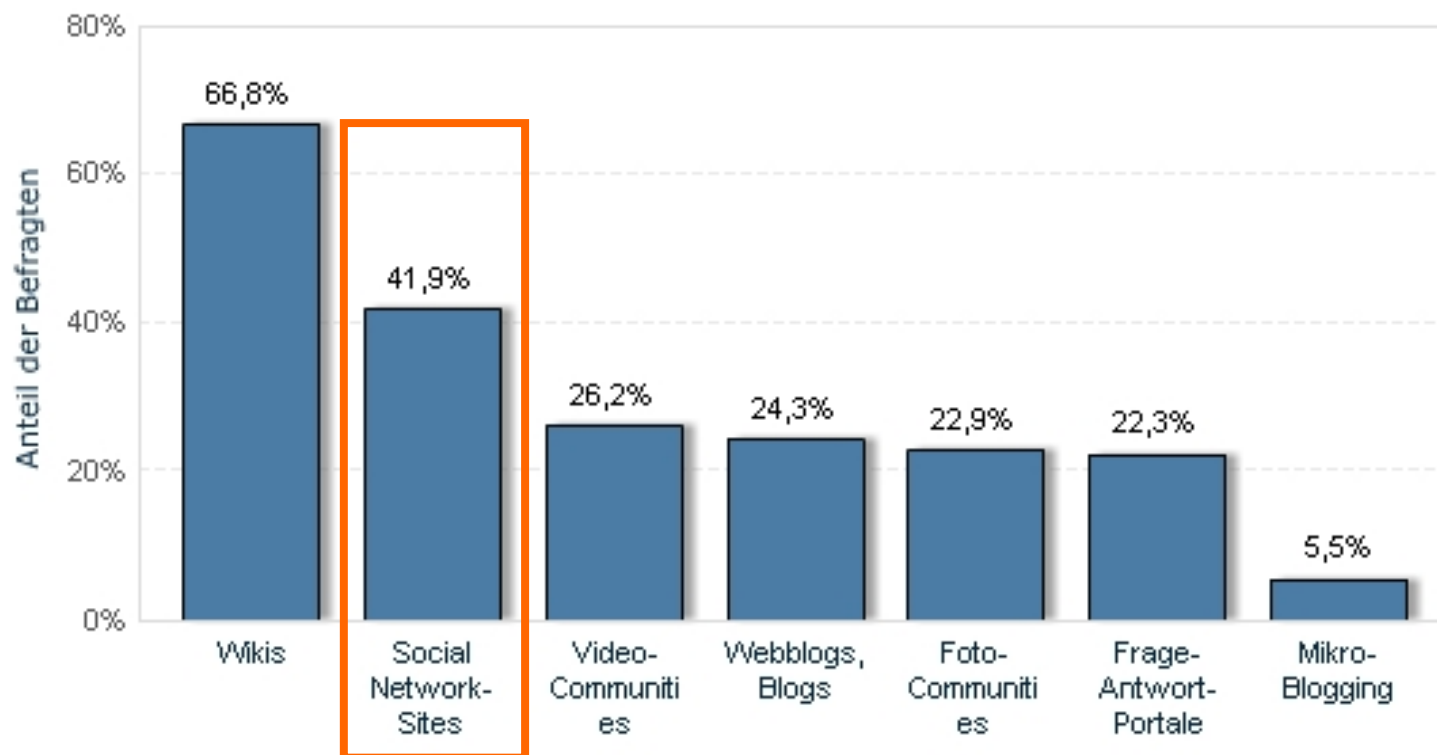
Zusammenfassung

Web 2.0 Nutzung in Deutschland



Genutzte Web 2.0 Angebote

Welche Web 2.0 Angebote nutzen Sie mindestens einmal im Monat?

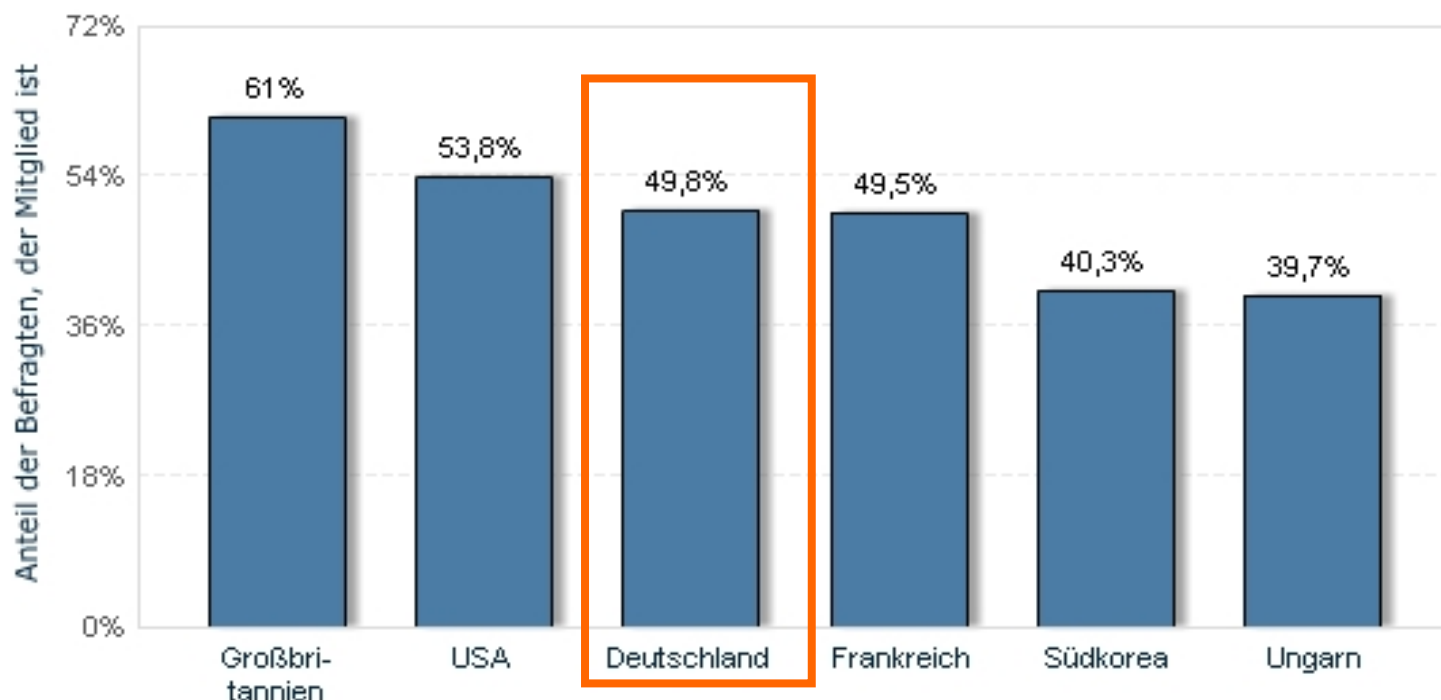


Anteil der Nutzer in der Bevölkerung



Anteil der Onliner mit einer Mitgliedschaft in Social Networks

Sind Sie Mitglied in einem privaten Social Network oder einer Plattform zum Austausch von digitalen Medien?



i Ausgewählte Länder; 14-65 Jahre; 10.545 Internetnutzer; Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien der LMU München, Strategieberatung zehnvier

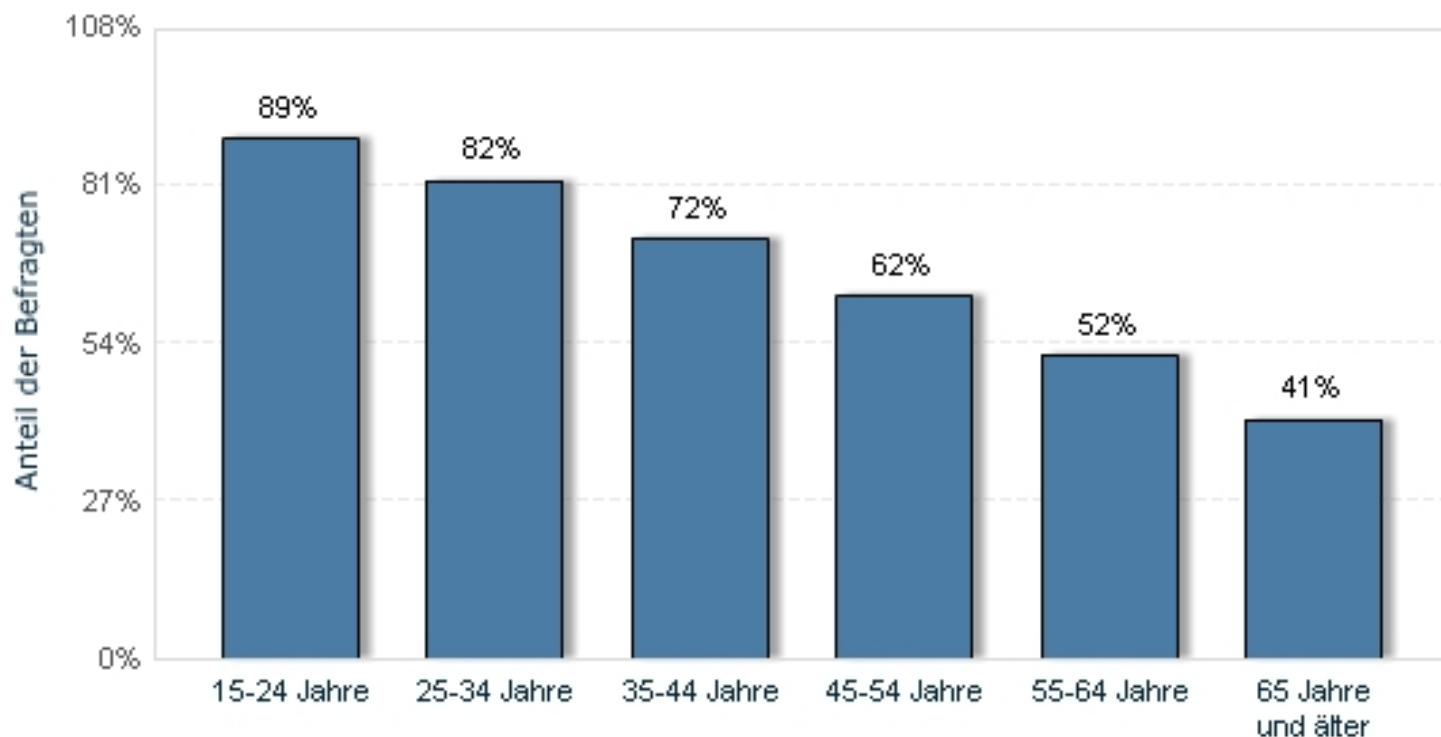
© Statista 2010
Quelle: Deutsche Telekom AG

Bekanntheit in der Bevölkerung



Social Networks - Nutzung durch europäische Internetnutzer

Anteil der befragten Internetnutzer in Europa, die Social Networks mindestens bereits einmal genutzt haben



Digitale Soziale Netzwerke



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Was sind 'Digitale Soziale Netzwerke' ?

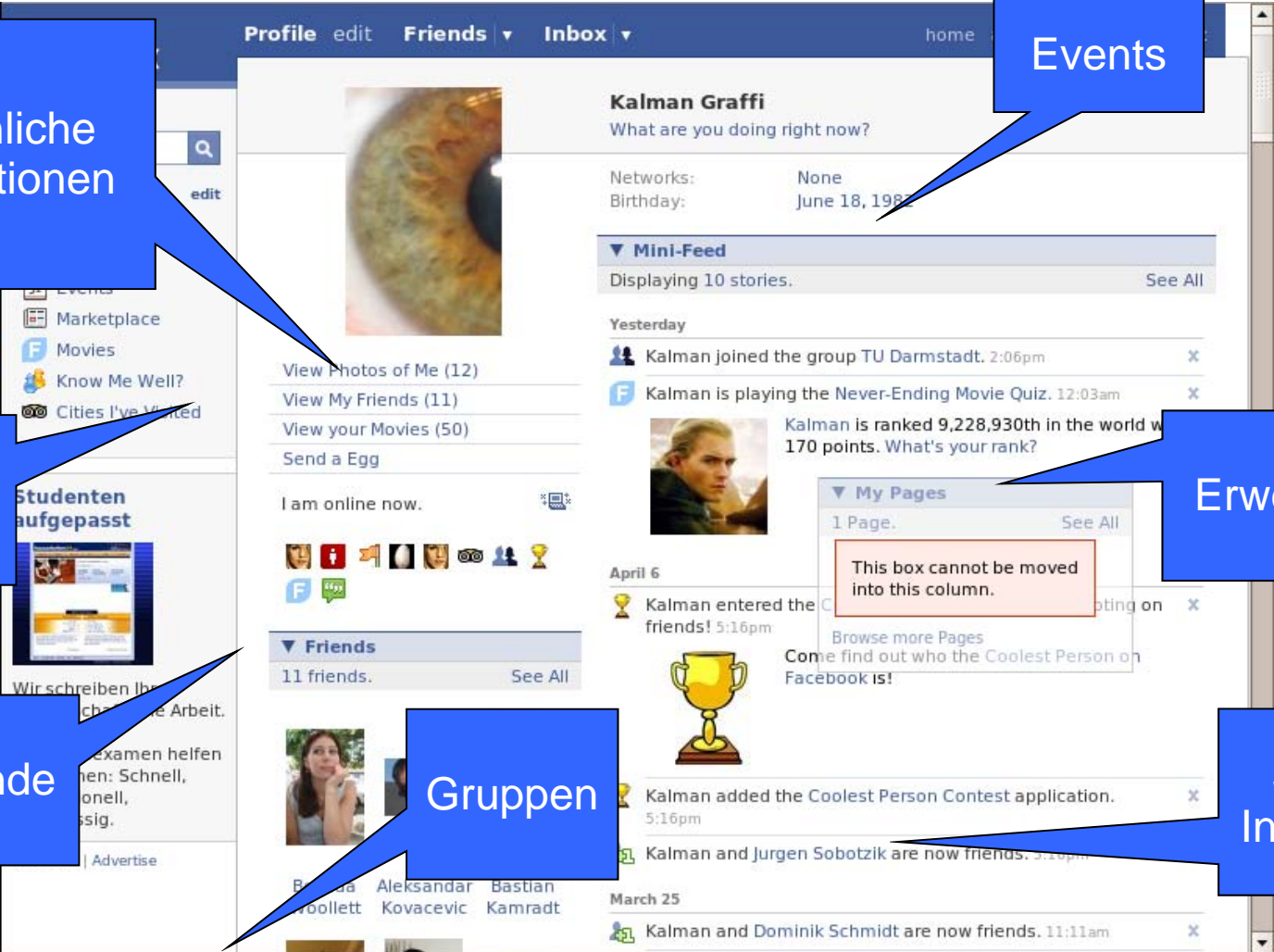
- Web 2.0 Anwendungen
 - Wie StudiVZ, Facebook, MySpace, Xing ...
- Community: Kontakte, Fotos, Kommunikation
- Hauptangebot
 - User-generated Content
 - Ermöglicht Nutzerkommunikation
 - Sehen und gesehen werden

Warum sind sie beliebt?

- Kostenlos (für den Nutzer)
- Weltweite Verbreitung
- Vielfältige Interaktionsmöglichkeiten
 - Austausch von Gleichgesinnten
 - Chatten, Nachrichten, öffentliche Einträge
- Erweiterbar



Wer-kennt-Facebook-VZ?



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Kalman Graffi. The page is annotated with several blue callout boxes pointing to specific features:

- Persönliche Informationen**: Points to the profile picture and the 'What are you doing right now?' status field.
- Events**: Points to the 'Events' link in the top navigation bar.
- Spiele**: Points to the 'Know Me Well?' and 'Cities I've Visited' links in the left sidebar.
- Erweiterungen**: Points to the 'My Pages' section, which contains a red error message: "This box cannot be moved into this column."
- Freunde**: Points to the 'Friends' section, which shows "11 friends."
- Gruppen**: Points to the 'Groups' section, which lists "B... Aleksandar Bastian... Wollett Kovacevic Kamradt".
- Soziale Interaktion**: Points to the 'Mini-Feed' section, which displays recent activities such as "Kalman joined the group TU Darmstadt.", "Kalman is playing the Never-Ending Movie Quiz.", and "Kalman entered the Coolest Person Contest".

Facebook



The screenshot shows the Facebook homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and links for Home, Profile, and Account. Below the navigation bar, the main content area features a large profile picture of the Facebook logo on the left. To the right of the profile picture, there is a section for the Facebook page, including a 'Like' button and navigation tabs for Wall, Info, Resources, Stories, Facebook Live, and Press. The main content area displays two posts. The first post is from Facebook, announcing the launch of a Royal page for Queen Elizabeth II. The second post is from Facebook, titled 'How voters turned out on Facebook', which includes a line graph showing voter turnout. On the right side of the page, there is a sidebar with a 'Create an Ad' button, a 'Connect With More Friends' section, and a 'More Ads' section. At the bottom right, there is a 'Chat (8)' button.

facebook Home Profile Account ▾

Facebook 

Wall Info Resources Stories Facebook Live Press >>

 Facebook Welcome, Queen Elizabeth II and the British royal family.

 **Facebook: Her Majesty The Queen To Join Facebook By Launching Royal Page On Monday | UK News | Sky N**
news.sky.com
The Queen is joining the likes of pop star Lady Gaga and US President Barack Obama in launching her very own Royal page on Facebook.

📅 14 hours ago · Comment · Like · Share

👍 17,553 people like this.

💬 View all 2,494 comments

 Facebook

 **How voters turned out on Facebook**
When Facebook users in the United States logged into Facebook on Election Day this year, they were greeted by a message alerting them of voting activity on Facebook. Users could click a button to announce to their friends that they had already voted and see which of their friends had done the same...

By: Facebook Data Team

📅 Saturday at 12:00am · Comment · Like · Share

👍 8,644 people like this.

💬 View all 1,488 comments

 Facebook Find out what's Green on Facebook: Like our new page to learn how you can go green and help save the environment.

Create an Ad

Connect With More Friends

Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invite tools to start connecting.

More Ads

Chat (8)




STUDIVERZEICHNIS


[Immatrikulieren](#) [Hilfe](#) [Klartext](#) [Handy](#) [Blog](#)

Bist Du schon drin?

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

Eingelogg't bleiben 

Sitzung sichern 

[Einloggen](#)

[Aktivierungslink noch einmal zusenden](#)

Damals, als wir noch Radiomusik auf Kassette überspielt haben...

Patrick nimmt sein Schicksal in die Hand - Wird er der VZ-SuperSingle?



[Videos anschauen](#)

Patrick S. (19), studiVZ

Kostenlos registrieren

Dein Vorname

Dein Nachname

Geburts-tag

Tag Monat Jahr (TT.MM.JJJJ)

Geschlecht

weiblich männlich

[Weiter](#)

Was ist das hier?

Schau Dir unsere [studiVZ-Tour](#) an!

Du bist gar kein Student?



Dann schau Dich mal bei [meinVZ](#) um!

Sei dabei in Deutschlands größtem sozialen Netzwerk

Tausch Dich aus über Fotos, Filme, Nachrichten, Gruppen



E-Mail

Remember me

Password

[Forgot your password?](#)

Login

**ResearchGATE is a professional network for scientists.
It's free of charge and equips you with useful tools.**



Connect and Communicate

Interact with fellow researchers and build your scientific network.



Share and Collaborate

Post updates, discuss methods and co-edit with colleagues.



Discover

Download full-text papers, find conferences and **scientific jobs**.

Sign up to ResearchGATE

Join ResearchGATE right now, it's free!

First Name

Last Name

Your E-Mail Address

Sign up now

Or join with your social network account



Facebook



LinkedIn

More than **600,000 scientists** have already joined ResearchGATE!



Featured in

Bildung im Dialog - OWL



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

bid

Abmelden Druckansicht Hilfe

Neu Bearbeiten Teilnehmer 1 Schulung

- Gast
- Lesezeichen
- Papierkorb
- bid-owl
 - Schulen
 - Partner
 - Dialog in OWL
 - Fundgrube
 - Projekte in OWL (Versteckt)
 - Hilfe

Übersicht Regionales Forum für Bildung in Ostwestfalen-Lippe

Bildung im Dialog

Schulen

- Schule suchen
- Dialog in den Kreisen
- in der Stadt Bielefeld
- im Kreis Gütersloh
- im Kreis Herford
- im Kreis Höxter
- im Kreis Lippe
- im Kreis Minden-Lübbecke
- im Kreis Paderborn

Fortbildungsangebote

- .. der Bezirksregierung Detmold

Partner der Schulen

- Präventionsangebote der Polizei in OWL
- Projekte der Peter Gläsel Stiftung
- Chemieforum

Willkommen auf dem Server bid-owl

Regionales Forum für Bildung in Ostwestfalen-Lippe

bid-owl ist das Arbeits- und Präsentationsforum für alle, die sich in der Bildungslandschaft Ostwestfalen-Lippe engagieren.

[Philosophie](#)

Aus gegebenem Anlass:

Speichern von privaten Dateien

Für die Veröffentlichung und Sicherung Ihrer privaten Dateien wie Bilder, Videos und Archive sollten Sie sich eines der vielen Onlineangebote aussuchen. Nur so können wir auch in Zukunft die Nutzung von bid-owl kostenfrei anbieten.

Aus der [Nutzungsordnung](#):

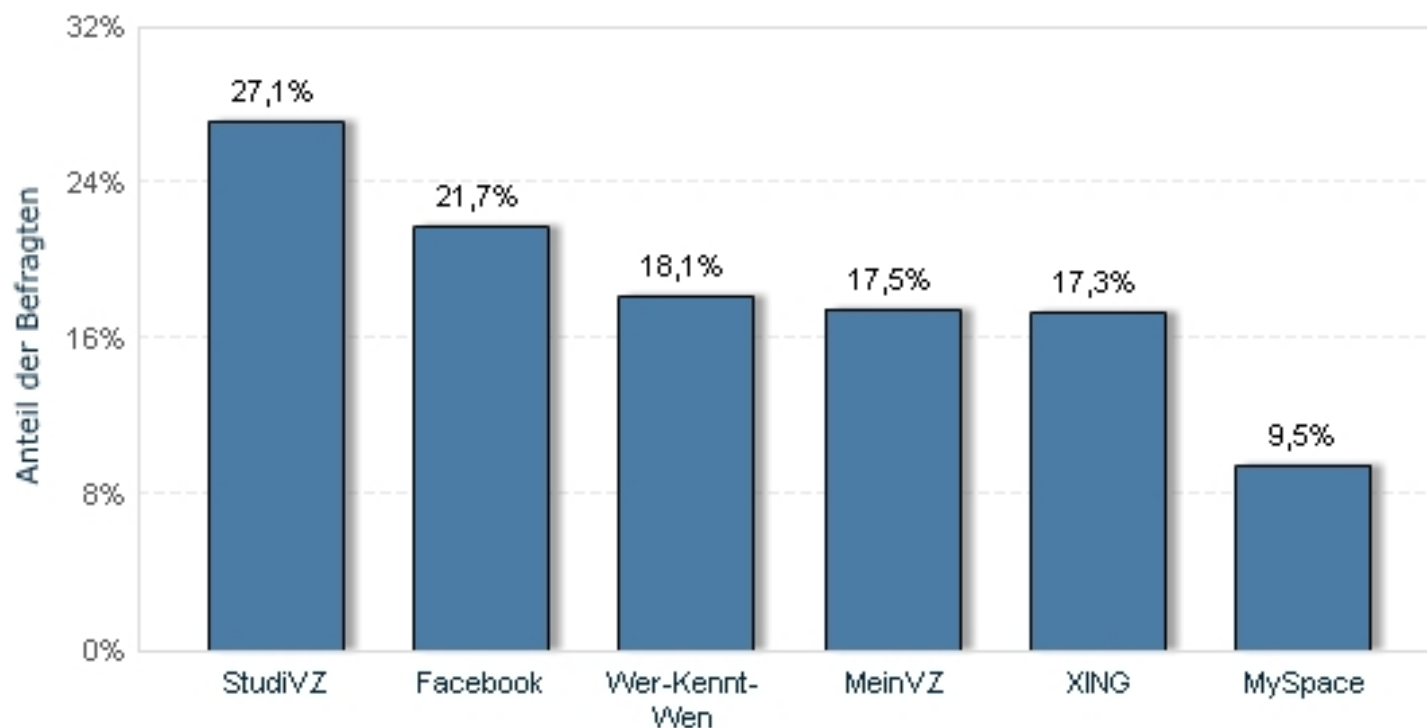
(3) Die Nutzung der Dienste von bid-owl ist schul- und bildungsbezogenen Zwecken vorbehalten. Die **private oder kommerzielle Nutzung** ist nicht zulässig.

auf einen Blick

- Wissenswertes
- Bezirksregierung Detmold
- Dt: Lehrerfortbildung
- Bildungsregion OWL
- Bildungsportal NRW
- didaktische "Fundgrube"
- digitale Medien in der Unterrichtsentwicklung
- Förderkonzepte an Realschulen
- Förderdiagnostik und Förderplanung
- AFrieda
 - multimediales und kooperatives Arbeiten im Französischunterricht der Sek II
- Online Worksheets
 - "Fished from the Net and prepared to be served!"
- Internet und Recht

Social Networks - Nutzung

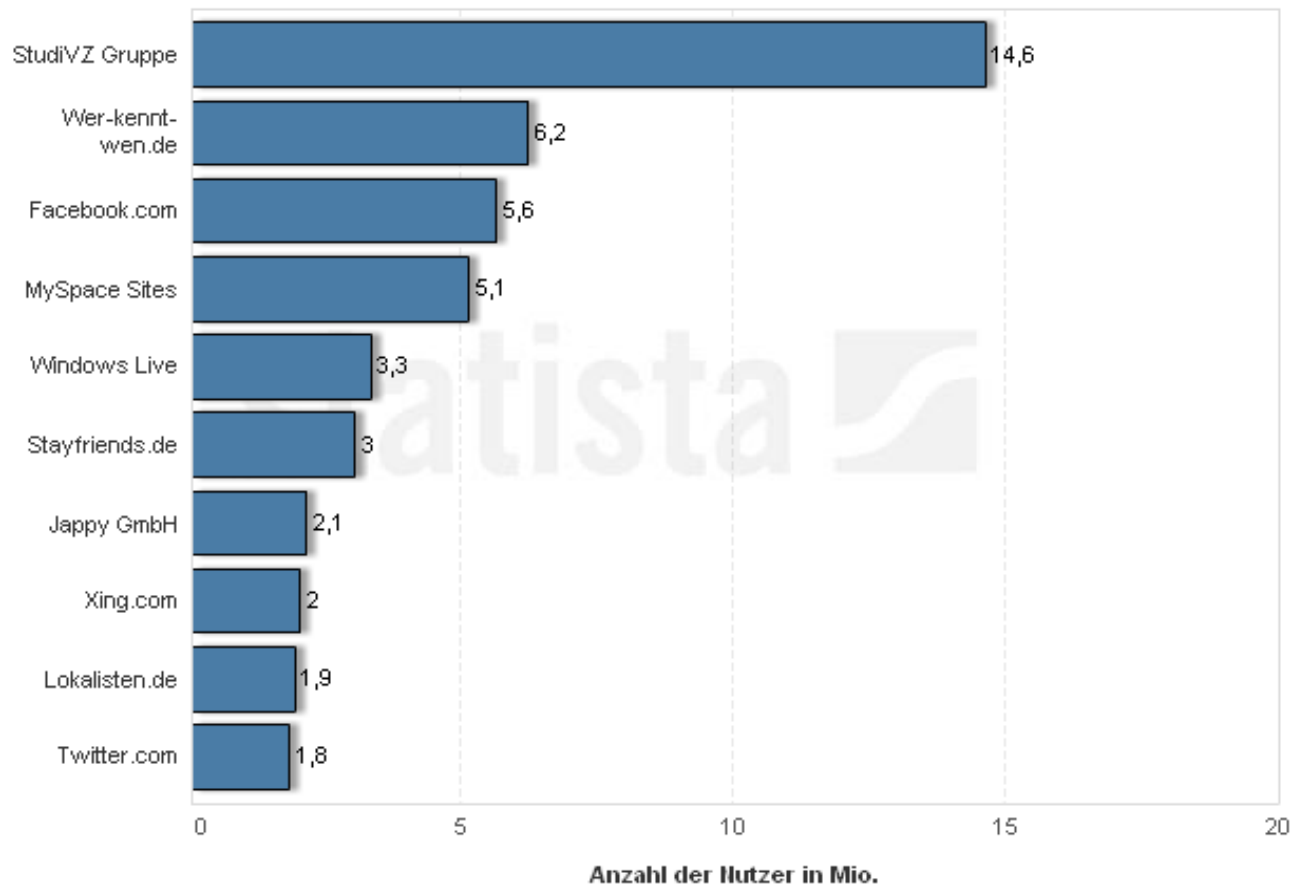
Anteil der Befragten, die die jeweiligen Social Network-Plattformen wöchentlich nutzen



Meistgenutzte Social Networks - Deutschland

SOZIALE NETZWERKE - NUTZER PRO MONAT

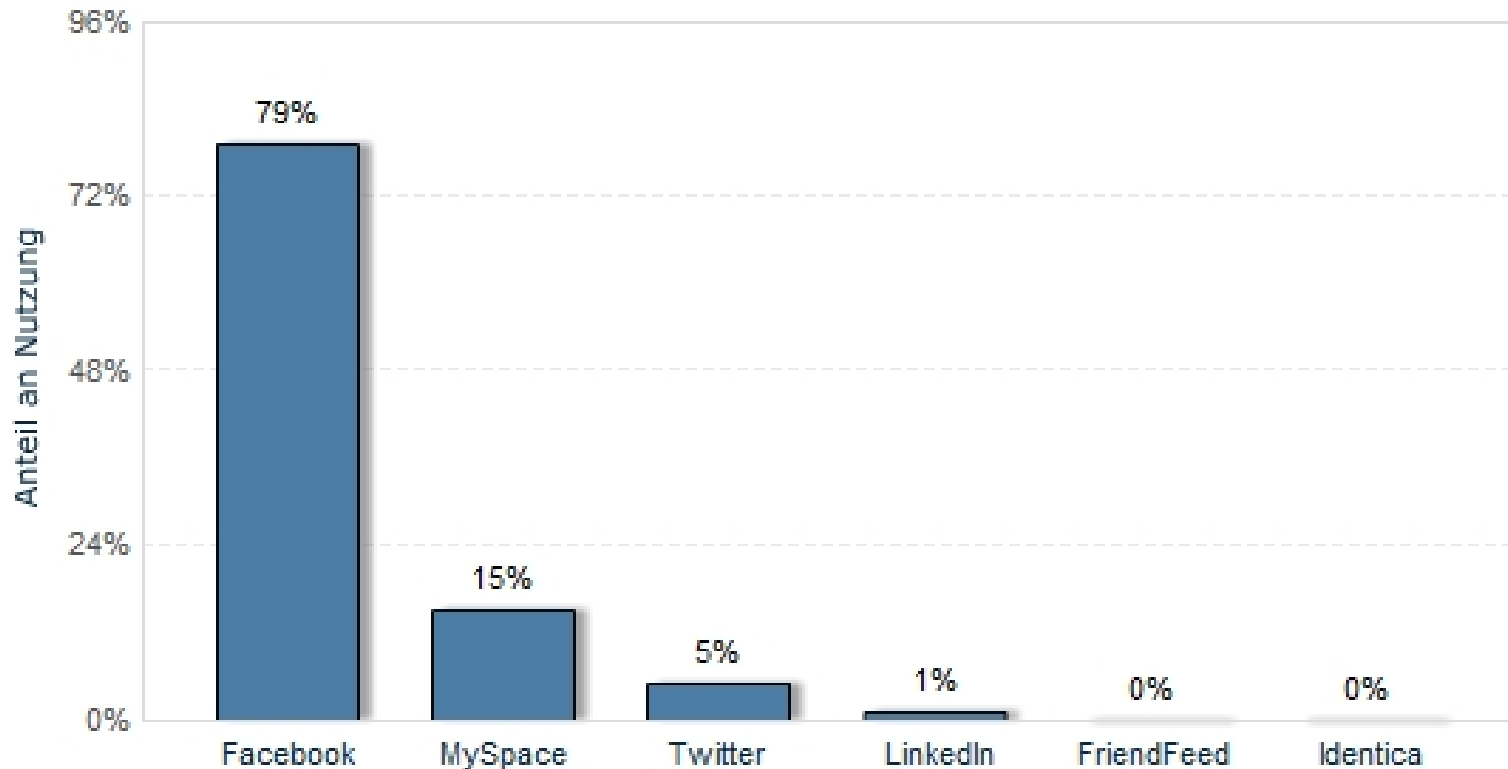
 Anzahl der Nutzer von sozialen Netzwerken pro Monat
(Durchschnitt 3. Quartal 2009)



Meistgenutzte Social Networks - weltweit



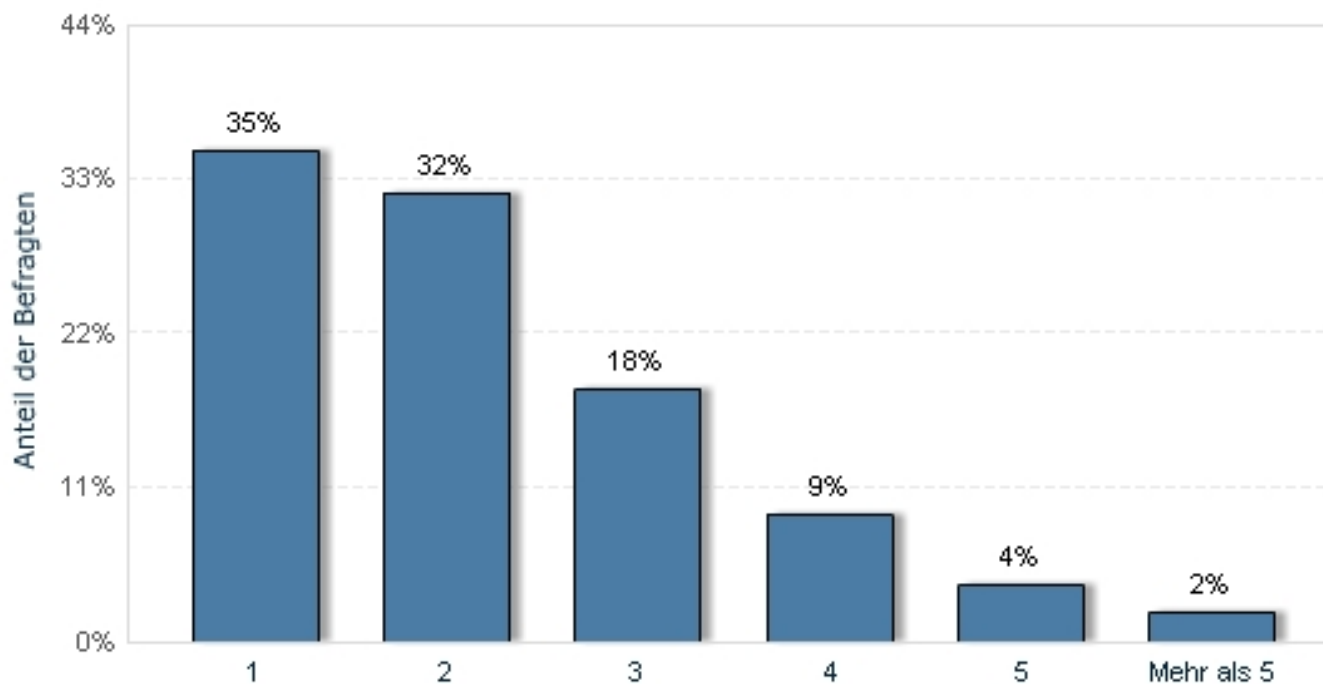
Meistgenutzte Social Networks zum Mitteilen und Weitergeben von Informationen (Stand: November 2009)



Anzahl der Mitgliedschaften

Social Networks - Mitgliedschaften

■ Anzahl der Mitgliedschaften in Social Networks je Nutzer im Jahr 2010

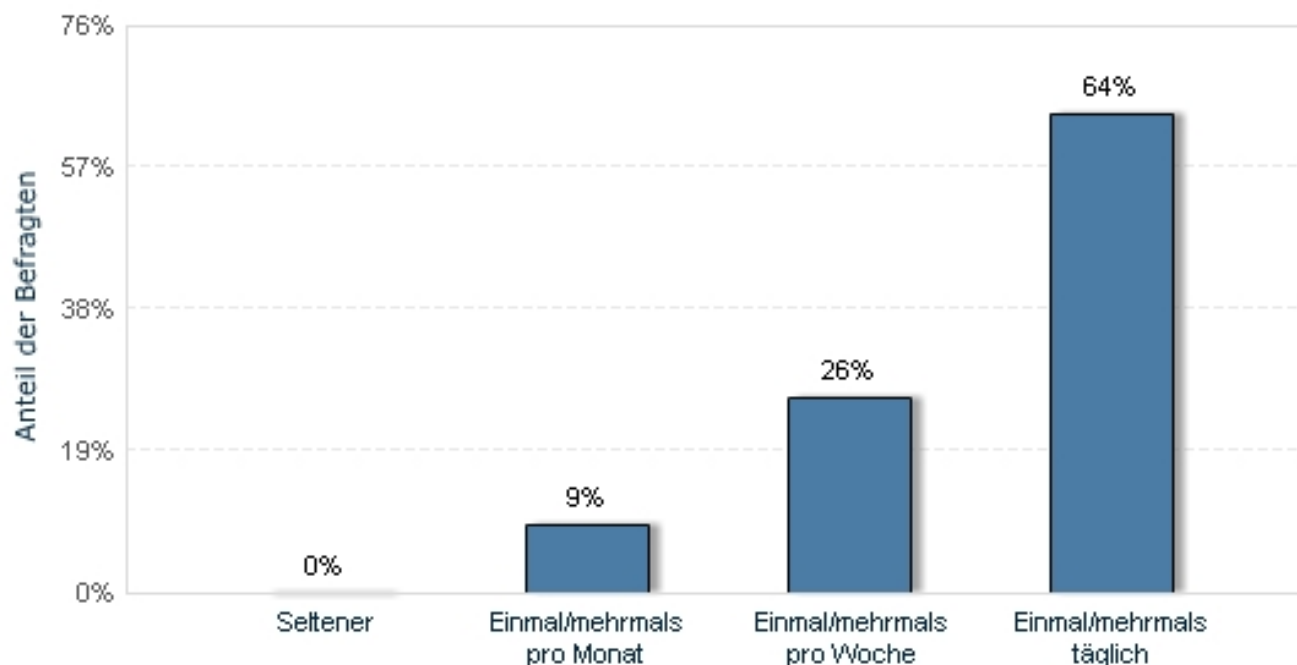



i Deutschland; 14-69; Nutzer von Social Networks; 663 Befragte

© Statista 2010
Quelle: eCircle/Mediacom Science

Social Networks - Nutzungshäufigkeit 2010

Nutzungshäufigkeit von Social Networks in Deutschland (Stand: August 2010)

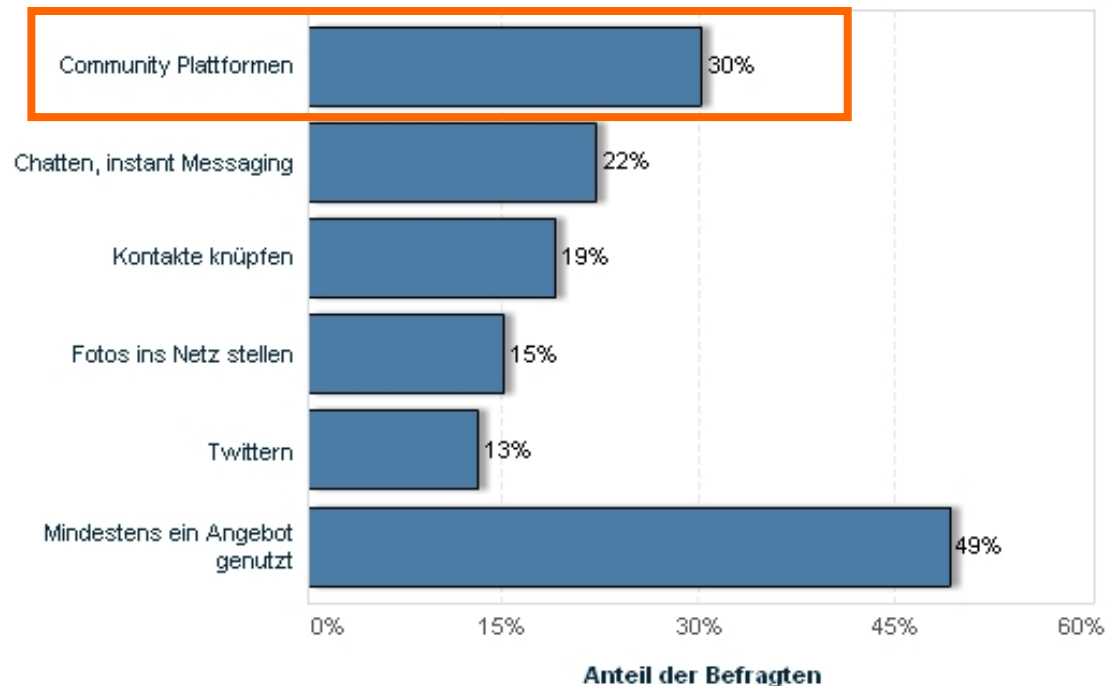


 Deutschland; 14-69; Nutzer von Social Networks; 663 Befragte; GMI; 17. August bis 01. September 2010

© Statista 2010
Quelle: eCircle, Mediacom Science

Online-Kommunikation: Mobile Internetnutzung auf dem Handy

Welche mobilen Internet-Angebote zur Kommunikation nutzen Sie mit ihrem Handy oder Smartphone?



i Deutschland; 14-69 Jahre; Personen, die privat über ein Handy/Smartphone verfügen und das Internet via Handy/Smartphone nutzen; Allensbacher Computer- und Technik Analyse

© Statista 2010
Quelle: Institut für Demoskopie
Allensbach

Allgemeine Trends

Soziale Netzwerke sind selbstverständlich

Tägliche Nutzung durch große Bevölkerungsgruppen

Vielzahl an unterschiedlichen Communities

Neue Möglichkeiten der Kommunikation

Große Bedeutung in der mobilen Nutzung

„Community“ entsteht in der Interaktion der User

Eine Chance für E-Learning?

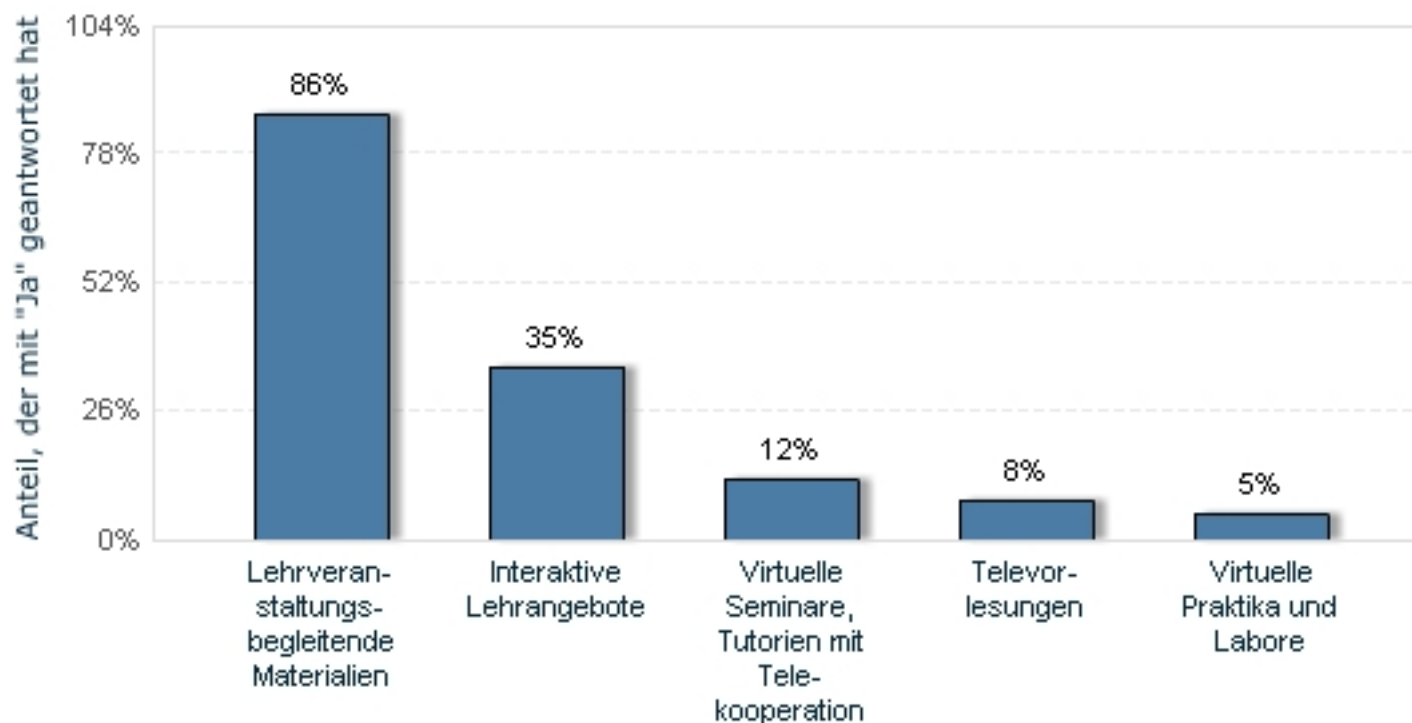
E-Learning Angebot 2010



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Angebot von E-Learning-Formen im Studium

Gibt es in dem für Sie relevanten Studienangebot die folgenden digitalen Lehr-/Lernformen an Ihrer Hochschule?



i Deutschland; Deutsche Studenten; 4.400 Befragte; HISBUS Studierenden Panel

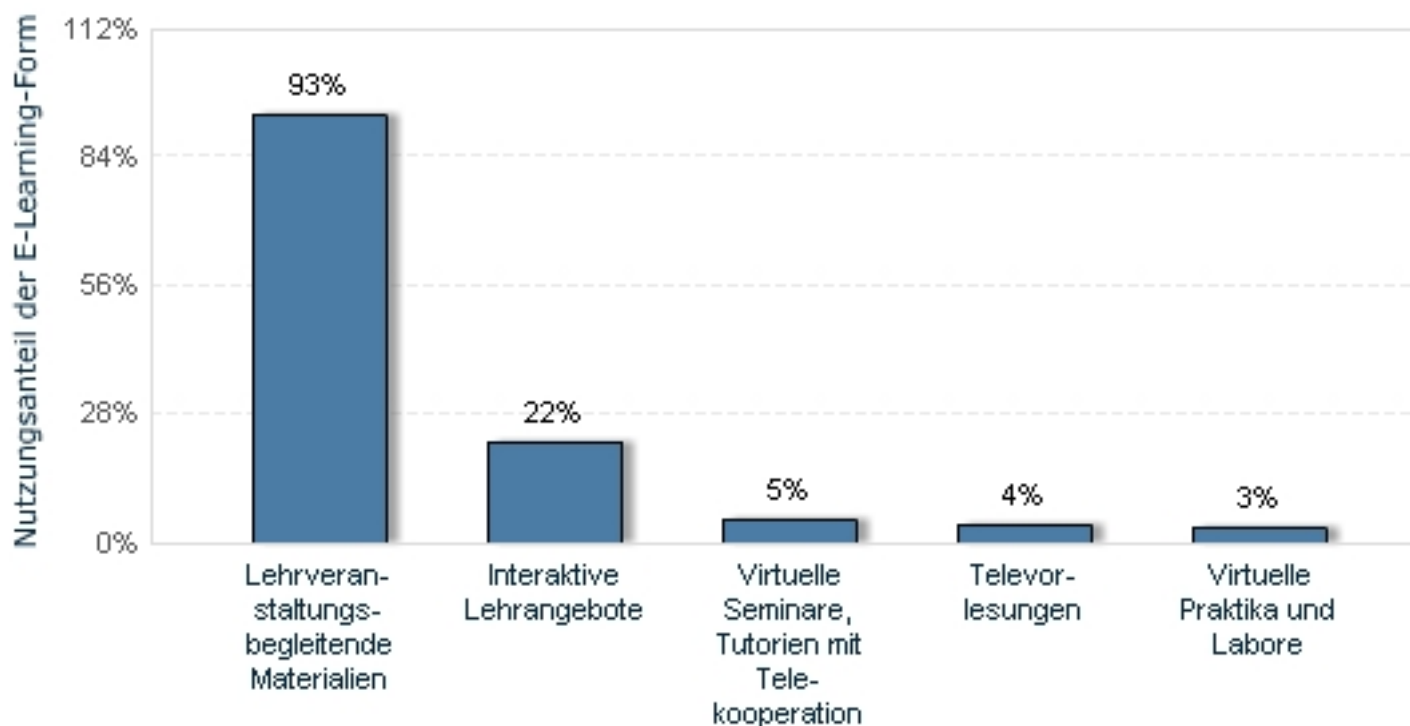
© Statista 2010
Quelle: HIS GmbH, Multimedia Kontor
Hamburg

E-Learning Nutzung 2010



Nutzung von E-Learning-Formen im Studium

Welche der aufgeführten digitalen Lehr-/Lernformen nutzen Sie aus dem Angebot Ihrer Hochschule?



i Deutschland; Studenten an Hochschulen, die diese Lehr-/Lernformen anbieten; HISBUS Studierenden Panel

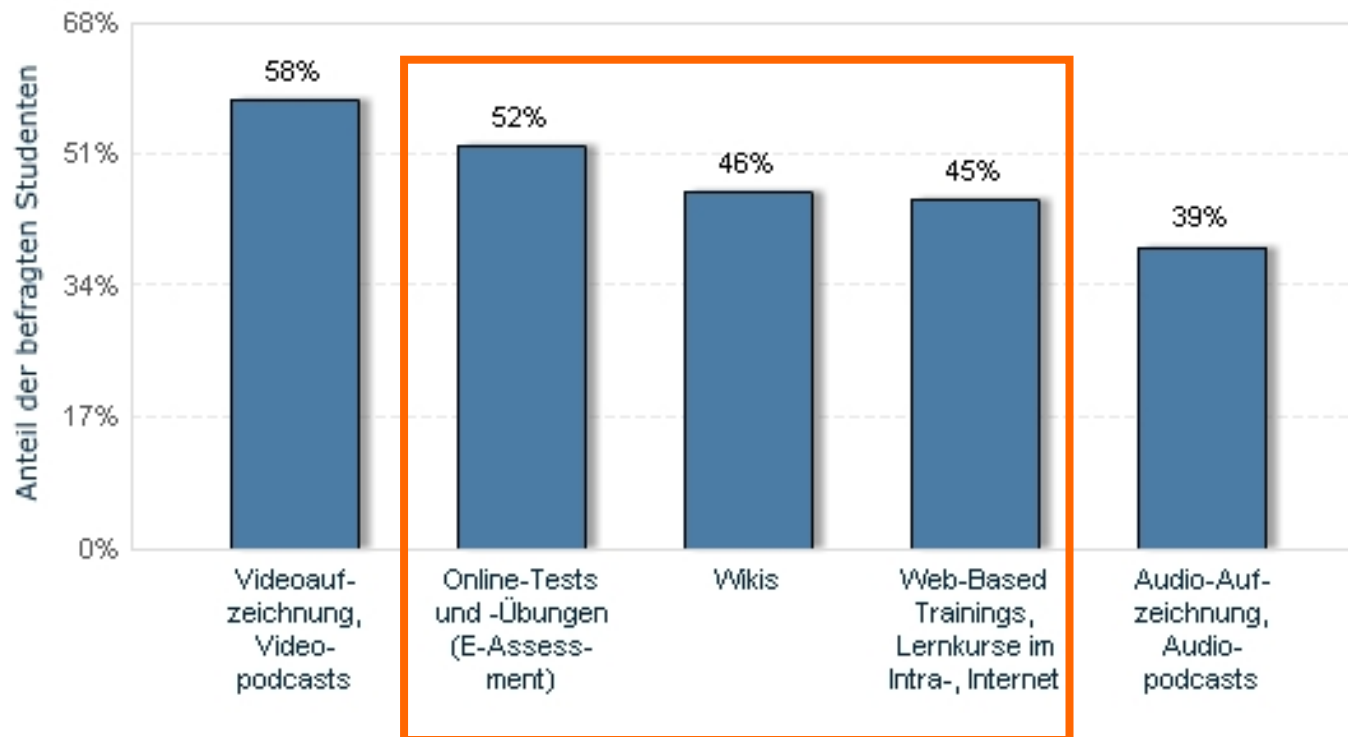
© Statista 2010
Quelle: HIS GmbH, Multimedia Kontor
Hamburg

Nützlichkeit digitaler Dienste im Studium



Meinung von Studenten zur Nützlichkeit einzelner E-Learning-Formen im Studium

Anteil der Studenten, der die folgenden digitalen Anwendungen und Dienste im Studium sehr nützlich oder nützlich findet

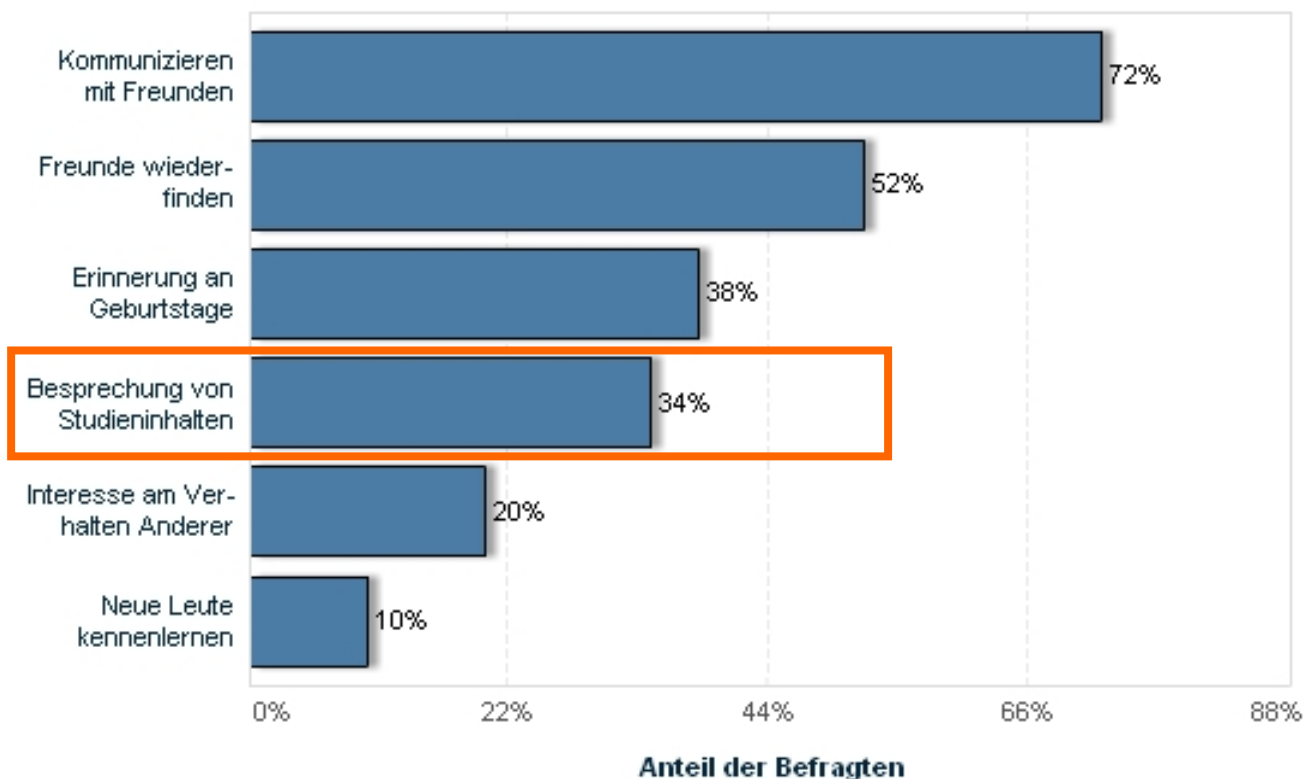


Nutzen der Social Communities im Studium



Bereiche für die Social Communities von Studenten genutzt werden

Anteil der Studenten, der für folgende Bereiche häufig oder sehr häufig Social Communities nutzt



Häufigkeit der Social Community-Nutzung im Studium

Nutzungshäufigkeit von Social Communities zum Austausch über Studieninhalte

Wie häufig nutzen Sie Social Communities, um sich über Angelegenheiten im Studium auszutauschen?



Agenda

Soziale Netzwerke als Trend in der Mediennutzung

LifeSocial – Ein sicheres dezentrales soziales Netzwerk

Spielend lebenslang lernen

Forschen und Lernen an E-Learning Plattformen

Zusammenfassung

Web 2.0 im E-Learning Bereich?



Populäre Tools

- Facebook, StudiVZ, wer-kennt-wen
- Wikis, Foren, Google Wave
- Emails, Chatting ...



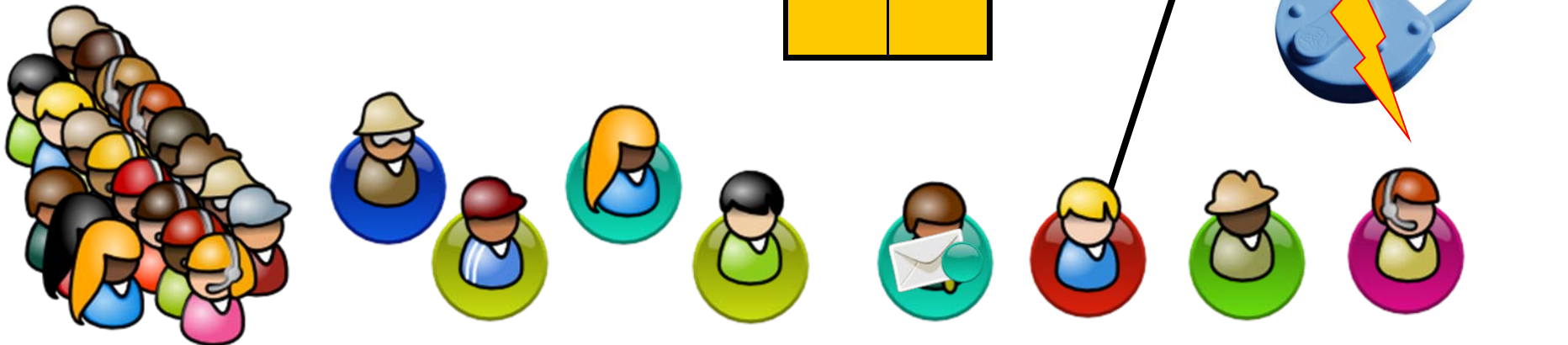
Einschränkungen

- Ein soziales Netzwerk pro Vorlesung?
- Betriebskosten des sozialen Netzwerks?
- Sicherheitsrisiken?
- Aufwand des Betriebs?

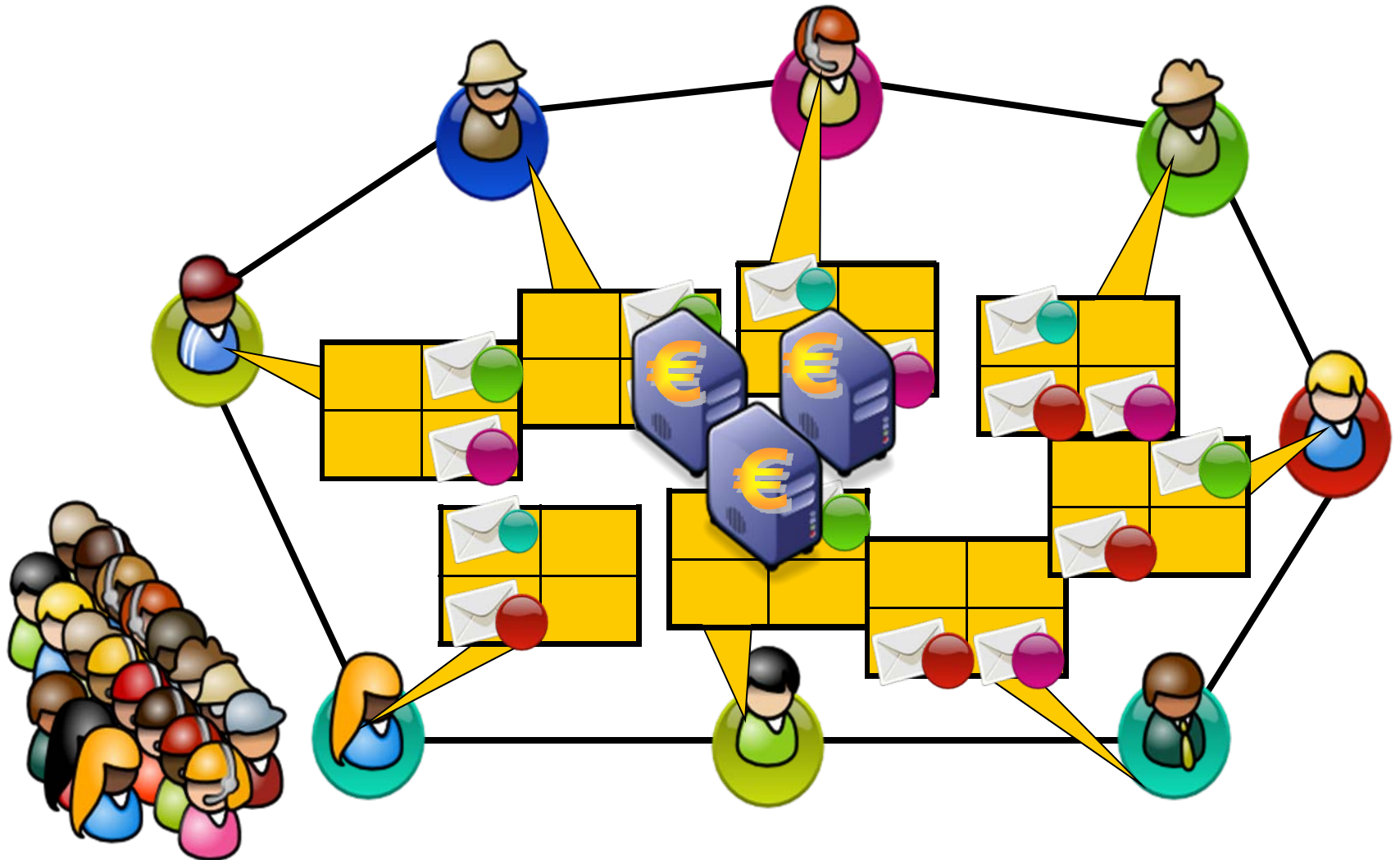
Client/Server-basierte Lösung

Web-basierte Lösung

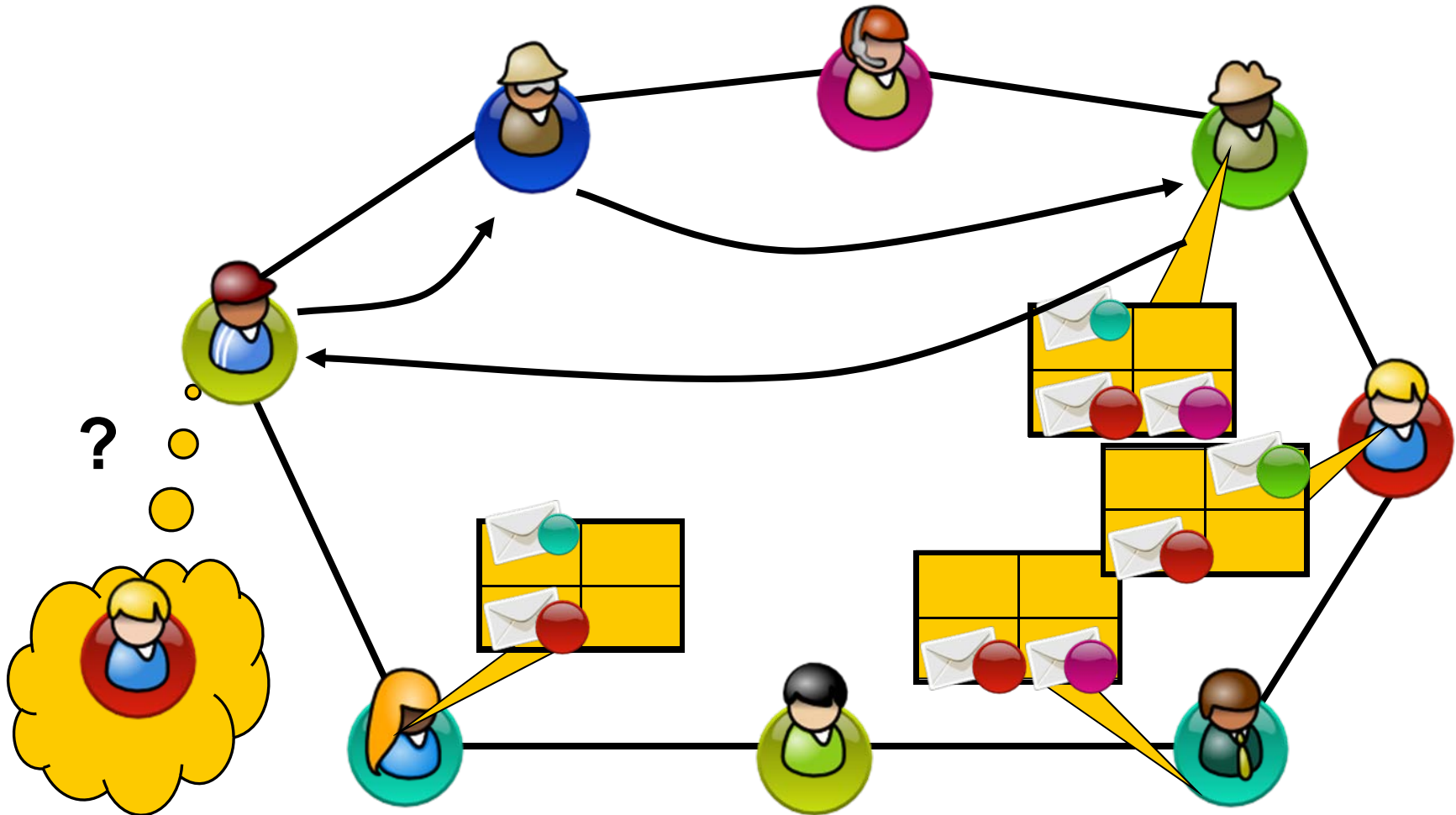
- Hohe Betriebskosten
- Indirekte Kommunikation
- Wenig Interaktion
- Keine Community
- Sicherheitsgefahren



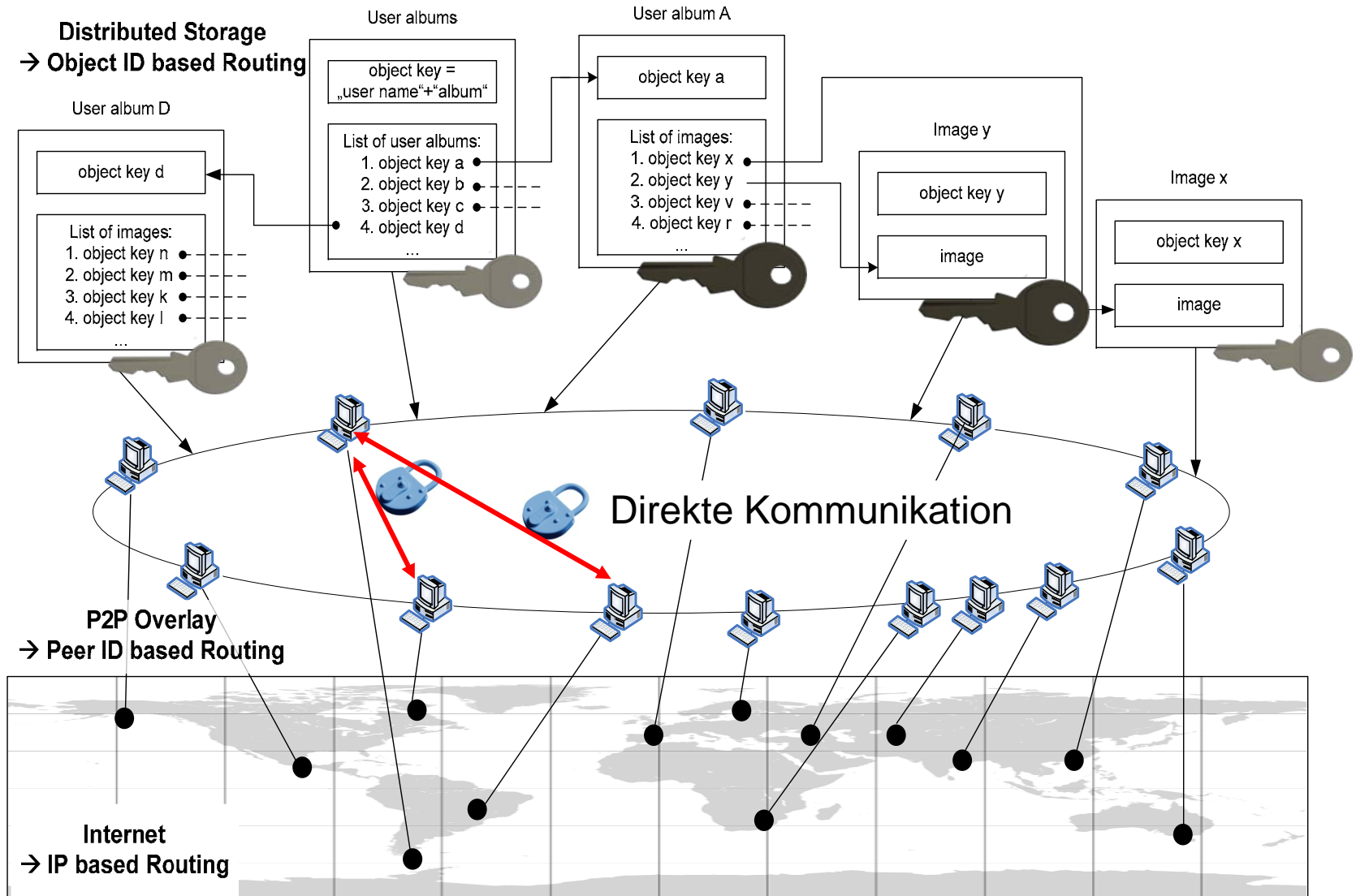
Dezentraler Lösungsansatz – LifeSocial



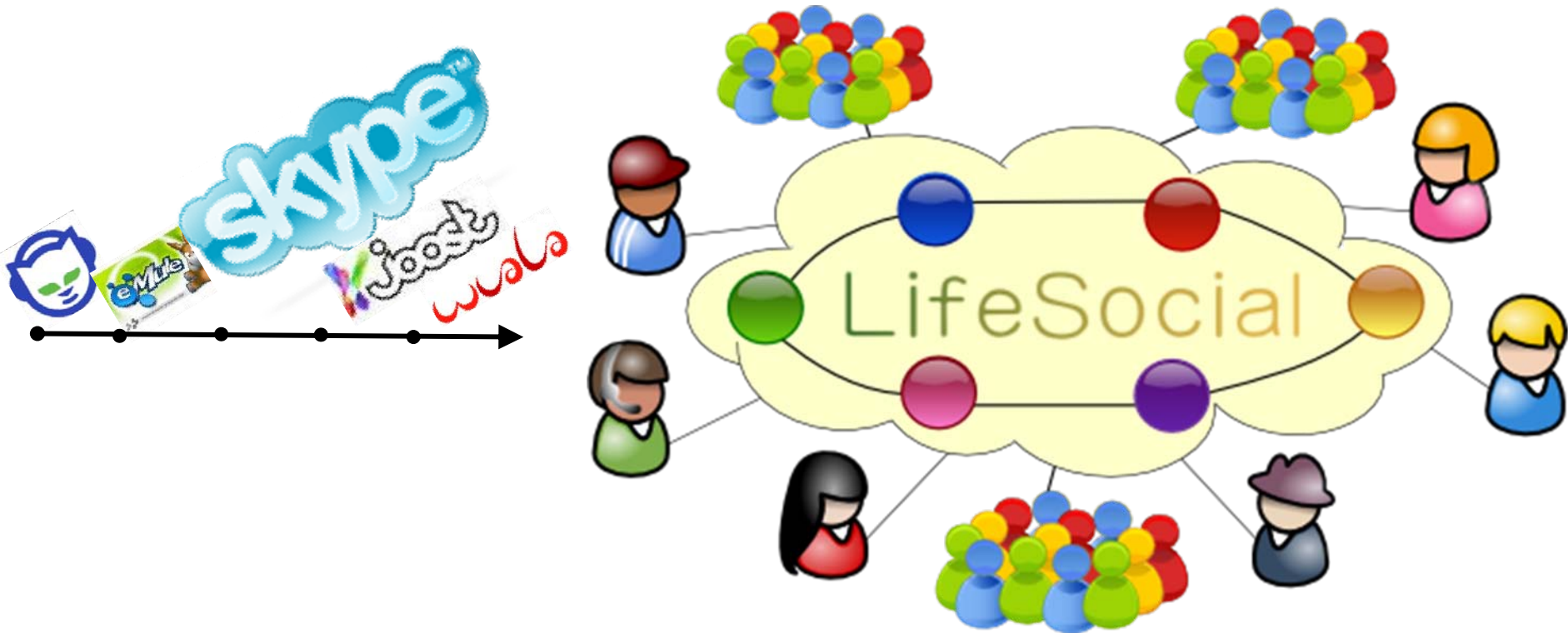
Wie finde ich Daten?



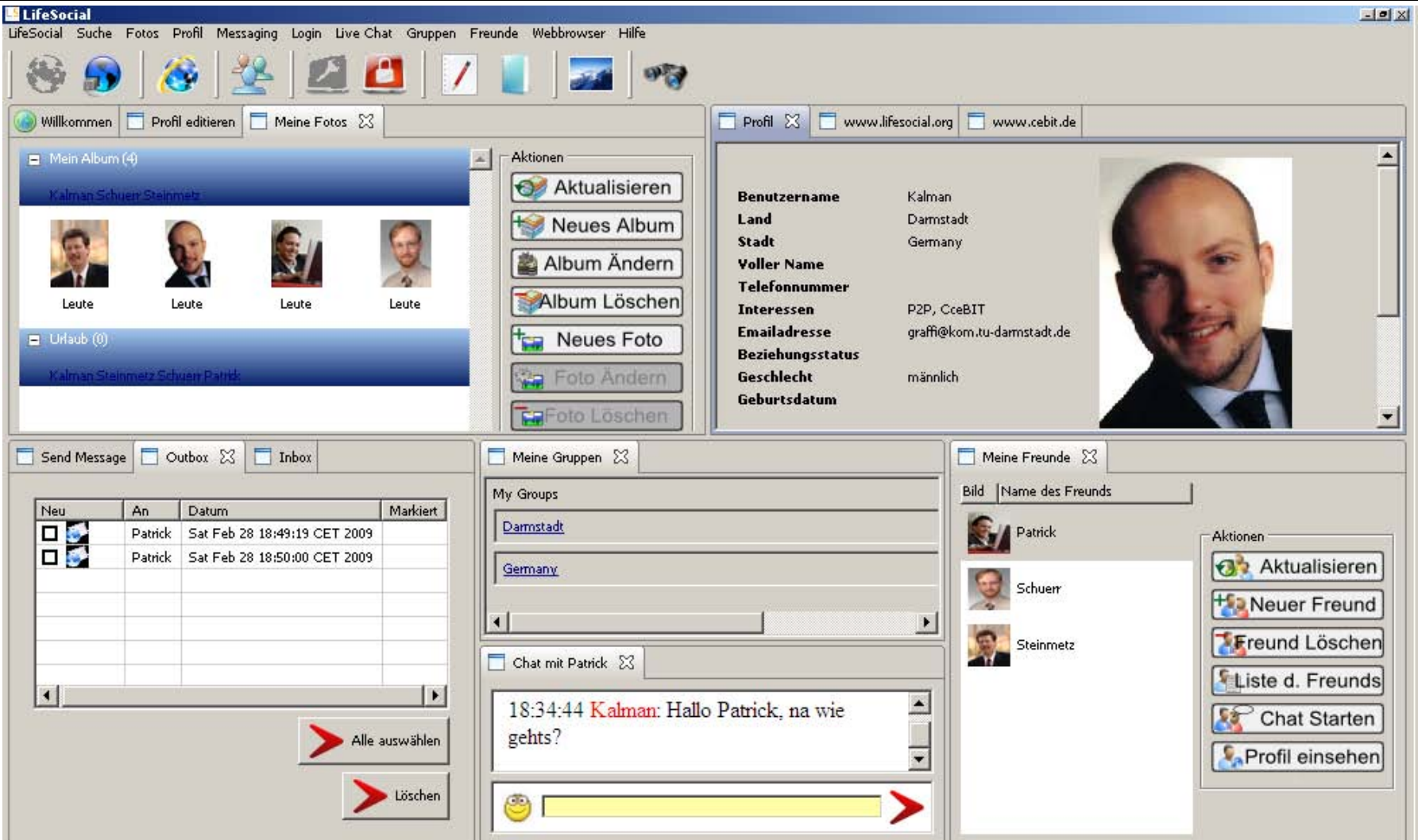
Verteilte, sichere Datenspeicherung



Evolution der dezentralen Anwendungen



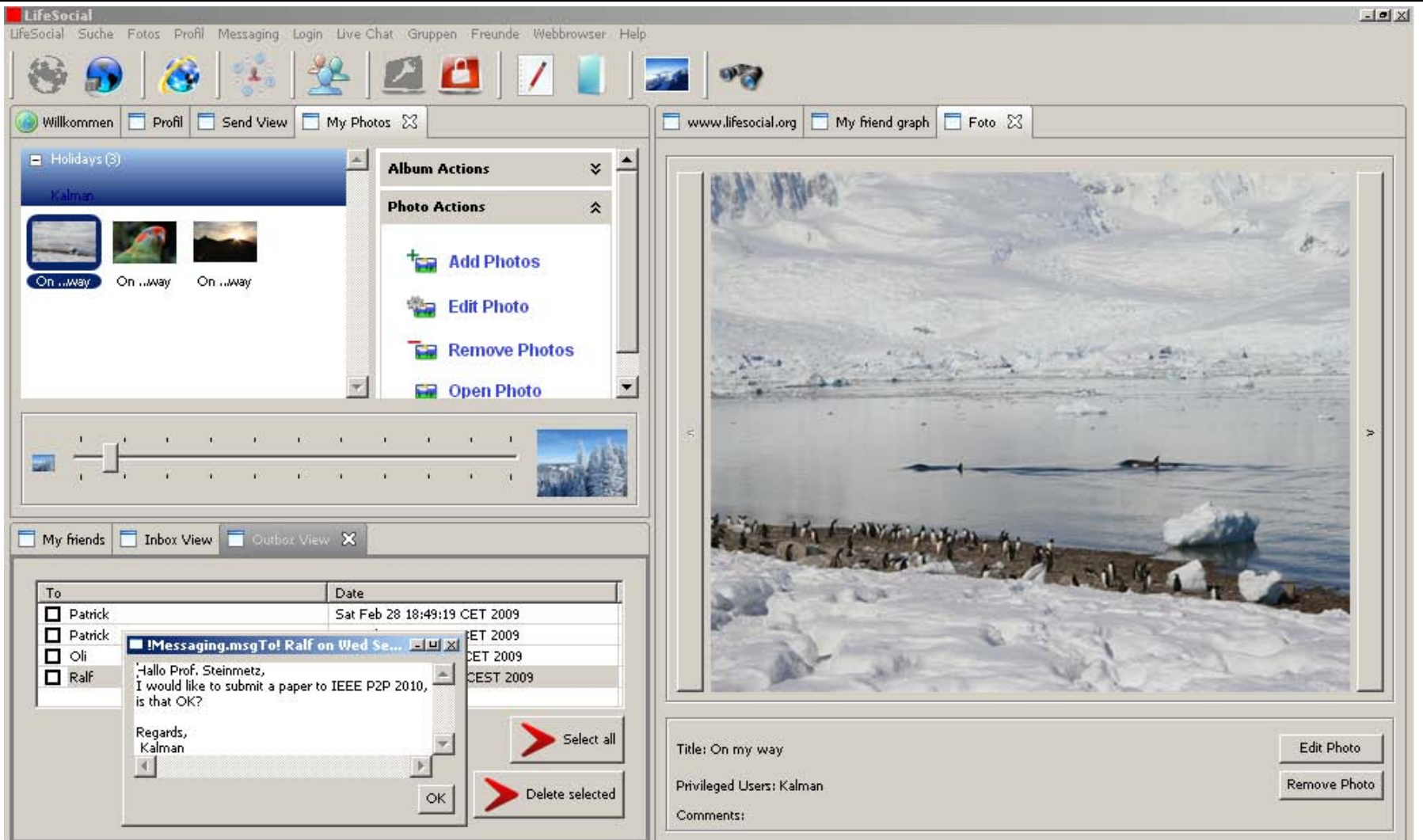
Screenshots



The screenshot shows the LifeSocial web application interface. The top navigation bar includes links for Suche, Fotos, Profil, Messaging, Login, Live Chat, Gruppen, Freunde, Webbrowser, and Hilfe. The main content area is divided into several sections:

- Mein Album (4):** Displays four profile pictures of users, each labeled "Leute".
- Aktionen:** A vertical list of buttons for "Aktualisieren", "Neues Album", "Album Ändern", "Album Löschen", "Neues Foto", "Foto Ändern", and "Foto Löschen".
- Profil:** A user profile for "Kalman" with details: Land: Darmstadt, Stadt: Germany, Voller Name, Telefonnummer, Interessen: P2P, CceBIT, Emailadresse: graffi@kom.tu-darmstadt.de, Beziehungsstatus, Geschlecht: männlich, and Geburtsdatum. A profile picture of a man is shown.
- Send Message:** A table with columns "Neu", "An", "Datum", and "Markiert". It contains two entries from "Patrick" dated "Sat Feb 28 18:49:19 CET 2009" and "Sat Feb 28 18:50:00 CET 2009".
- Meine Gruppen:** Lists "Darmstadt" and "Germany".
- Chat mit Patrick:** A chat window showing a message: "18:34:44 Kalman: Hallo Patrick, na wie gehts?".
- Meine Freunde:** Lists three friends: "Patrick", "Schuerr", and "Steinmetz".
- Aktionen (Friends):** Buttons for "Aktualisieren", "Neuer Freund", "Freund Löschen", "Liste d. Freunds", "Chat Starten", and "Profil einsehen".

Screenshots



The screenshot displays the LifeSocial web application interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Suche', 'Fotos', 'Profil', 'Messaging', 'Login', 'Live Chat', 'Gruppen', 'Freunde', 'Webbrowser', and 'Help'. Below this is a toolbar with various icons for navigation and actions. The main content area is divided into several sections:

- Album Actions:** A dropdown menu with options: 'Add Photos', 'Edit Photo', 'Remove Photos', and 'Open Photo'.
- Photo Actions:** A dropdown menu with options: 'Add Photos', 'Edit Photo', 'Remove Photos', and 'Open Photo'.
- Photo Gallery:** A large image showing a snowy landscape with a body of water and a group of penguins in the foreground.
- Message Window:** A pop-up window titled '!Messaging.msg To! Ralf on Wed Se...' with the following content:

To	Date
<input type="checkbox"/> Patrick	Sat Feb 28 18:49:19 CET 2009
<input type="checkbox"/> Patrick	ET 2009
<input type="checkbox"/> Oli	ET 2009
<input type="checkbox"/> Ralf	CEST 2009

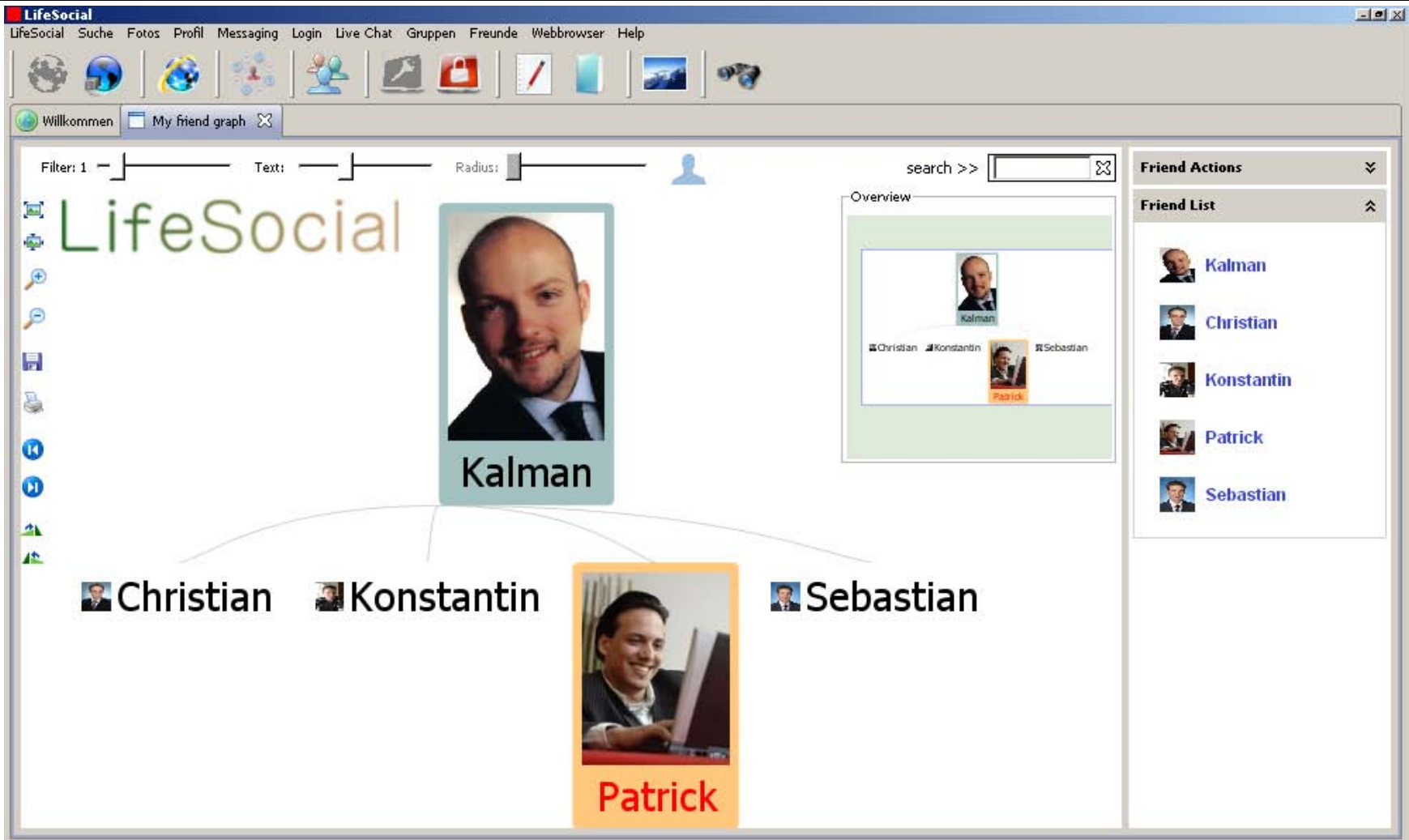
Hallo Prof. Steinmetz,
I would like to submit a paper to IEEE P2P 2010,
is that OK?

Regards,
Kalman

Buttons: Select all, Delete selected, OK

→ See: www.lifesocial.org

Screenshots

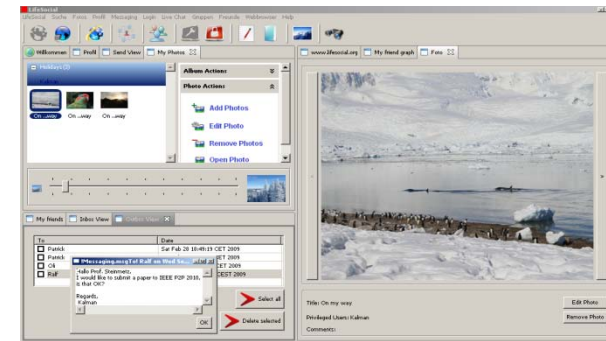
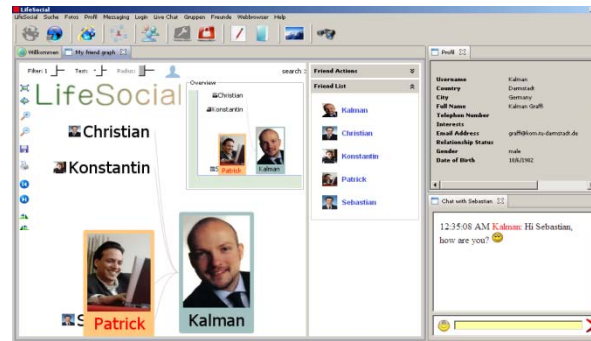
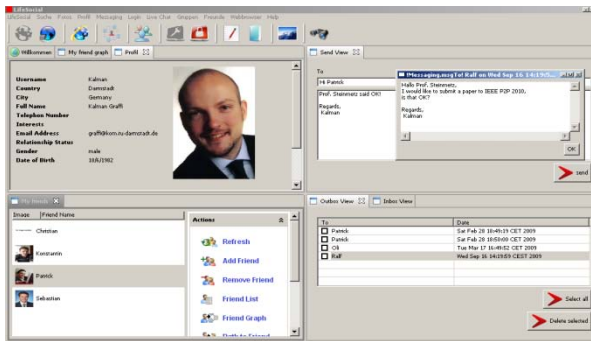


The screenshot displays the LifeSocial web application interface. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: LifeSocial, Suche, Fotos, Profil, Messaging, Login, Live Chat, Gruppen, Freunde, Webbrowser, and Help. Below the navigation bar is a toolbar with various icons representing different features like search, messaging, and profile management.

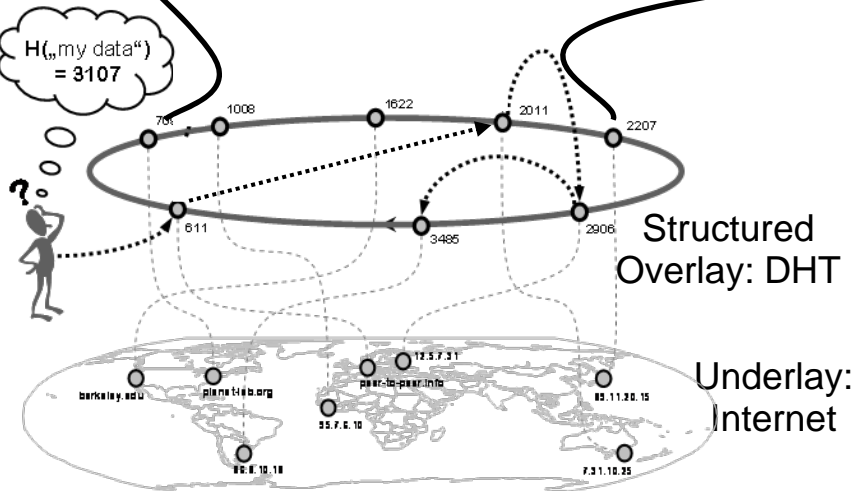
The main content area is titled "Willkommen" and "My friend graph". It features a search bar with the text "search >>" and a search icon. Below the search bar, there are filters for "Filter: 1", "Text:", and "Radius:". The central focus is a large profile picture of a man labeled "Kalman". Below his name, there is a social graph showing connections to other users: Christian, Konstantin, Sebastian, and Patrick. Each name is accompanied by a small profile picture icon.

On the right side of the interface, there is a sidebar with two sections: "Friend Actions" and "Friend List". The "Friend List" section contains a list of names with corresponding profile picture icons: Kalman, Christian, Konstantin, Patrick, and Sebastian.

Verteiltes, sicheres soziales Netzwerk



$H(\text{"my data"}) = 3107$



Was kann LifeSocial?

Verteilte Plattform
Keine Betriebskosten
Hohe Erweiterbarkeit

Plugins – Bausteine für neue Funktionen

Plugin-basierter Aufbau

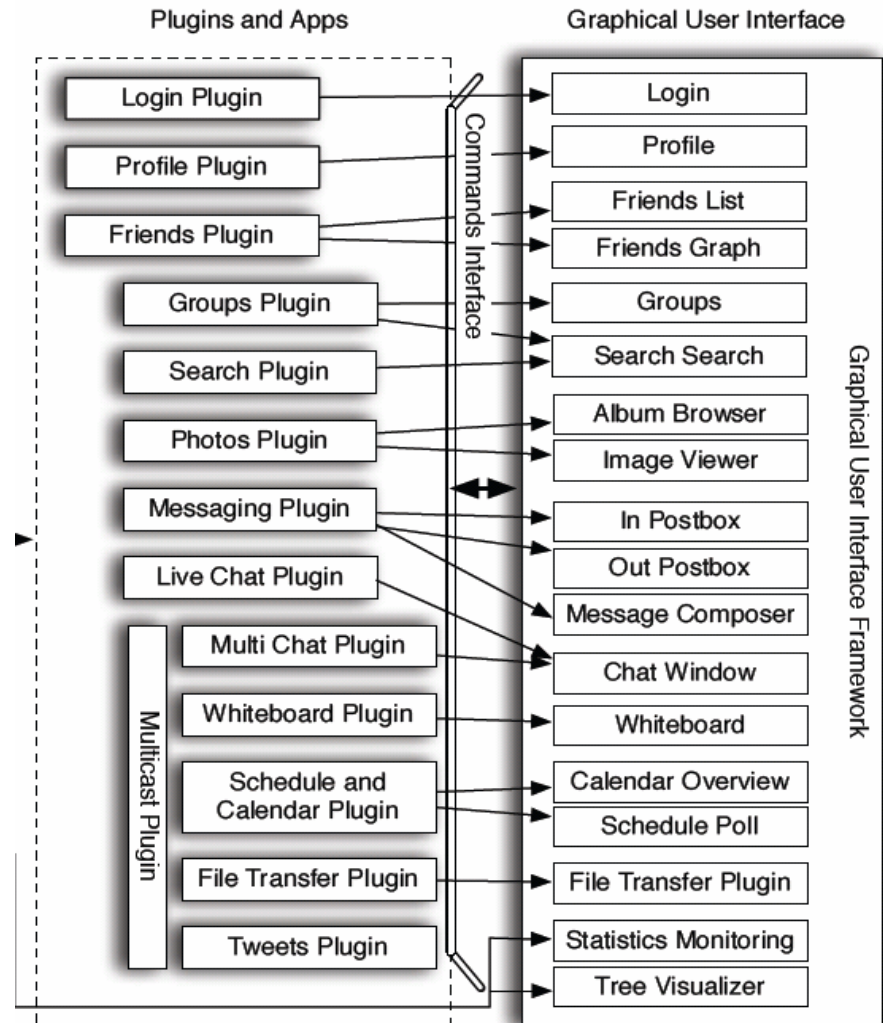
Neue Funktionen entstehen durch

- Entwickler in der Community
- Kombination bestehender Plugins

Potential für viele Anwendungen

E-Learning – möglicher Fokus

- Mit passenden Mitteln
- Umfangreiche Anwendung möglich



Beispiel Anwendungen in der Community



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Zusammenarbeit

- Bearbeiten und Präsentation von Gruppenaufgaben
- Vorstellen und Bewerten von Meinungen
- Austausch von Lernmaterialien

Community – Effekt

- Bewertung für fleißige Mitglieder: Orden
- Personen-zentriert, nicht Daten-zentriert
- Unterstützung von Gruppendynamik

Kommunikation

- Zwischen den Studenten
- Feedback / Fragen an Lehrende

Agenda

Soziale Netzwerke als Trend in der Mediennutzung

LifeSocial – Ein sicheres dezentrales soziales Netzwerk

Spielend lebenslang lernen

Forschen und Lernen an E-Learning Plattformen

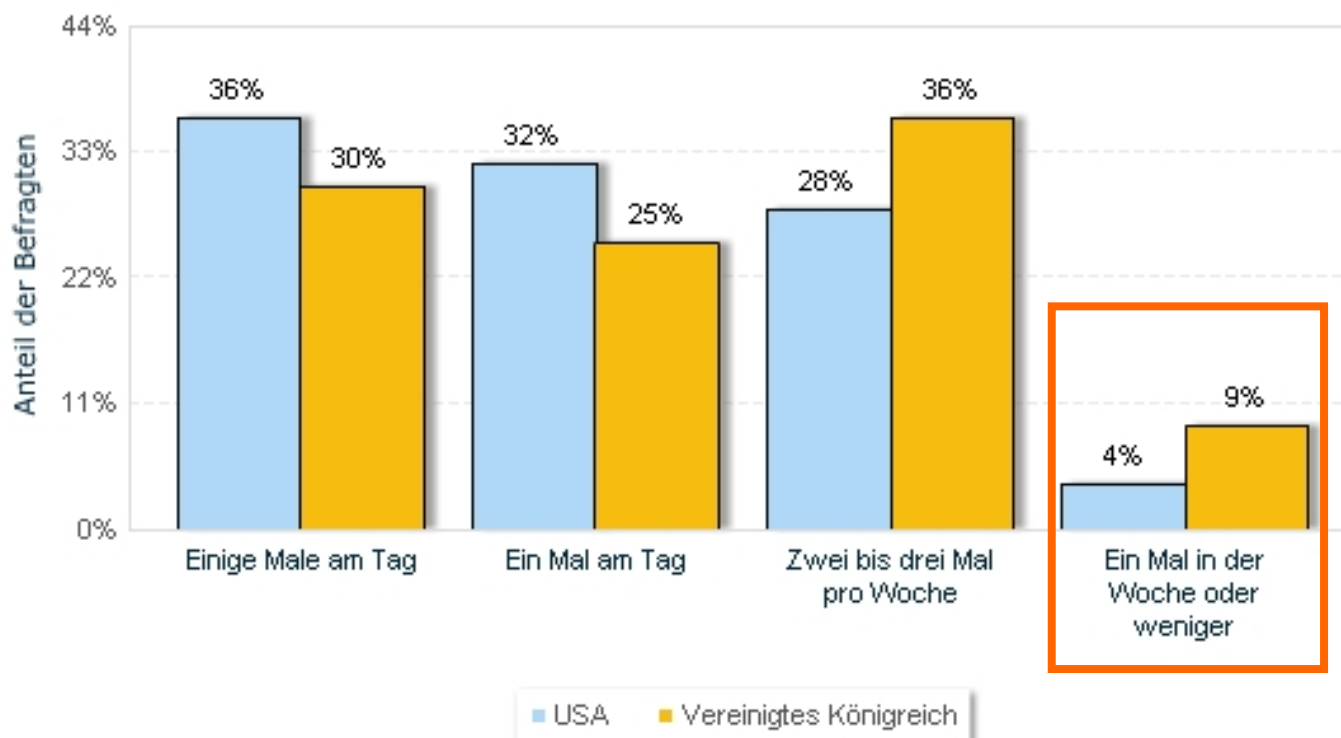
Zusammenfassung

Beliebtheit von Social Games



Social Games - Nutzungshäufigkeit

Wie oft spielen Sie Social Games?

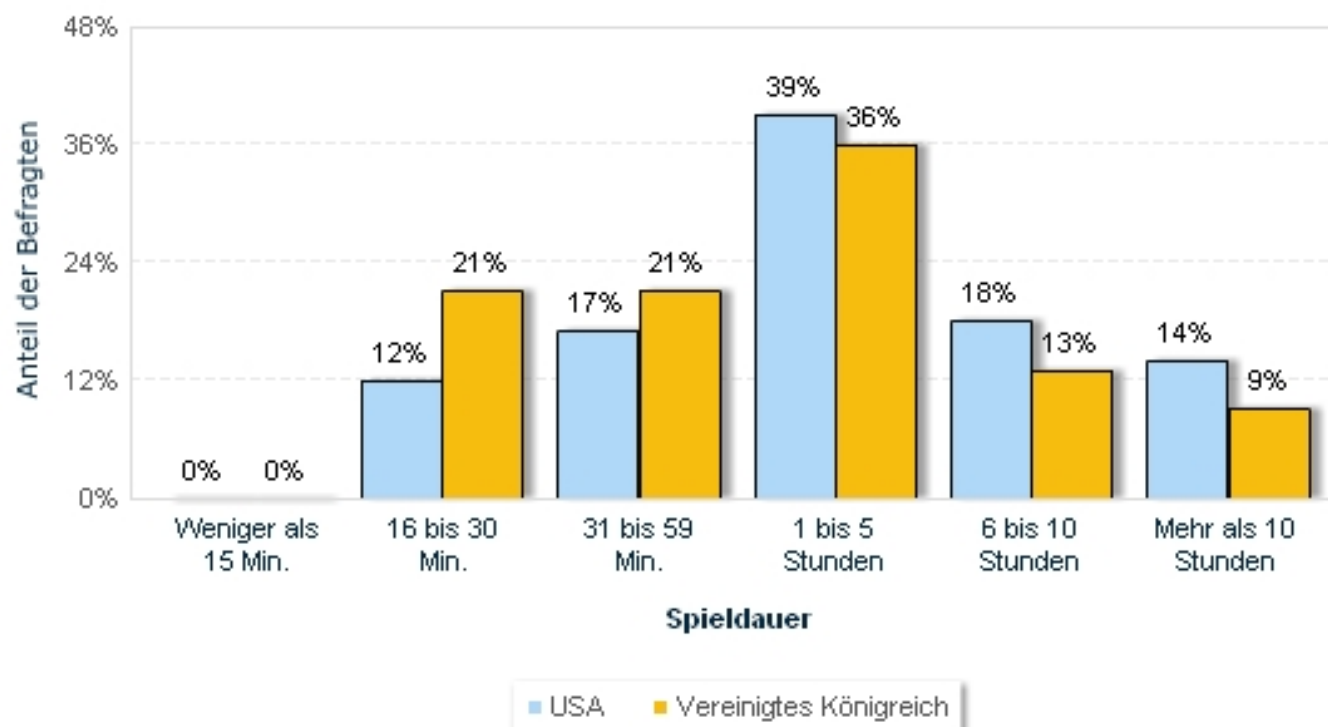


Durchschnittliche Spieldauer



Social Games - Nutzungsdauer

Wieviele Stunden in der Woche spielen Sie Online Social Games? (Stand: Januar 2010)



Farmville → 80 Millionen Nutzer weltweit



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

FARMVILLE by zynga



Redeem Game Card

Login:

 Facebook

FarmVille is a game where you can farm with your friends



Beispiel Farm

Haus

Felder

Nachbarn

Tiere



Pflanzen und Tiere als Anreize



Quests als Aufgabenstellungen



THE FARMVILLE QUEST I

The frontier is a rough and ready place to farm, but very rewarding to those who persevere. Let's plant and harvest some food crops, and get some cows ready for milkin'!

	Plant 20 Crops	0 / 20	UNLOCK FOR 10 
	Harvest 20 Crops	0 / 20	UNLOCK FOR 20 
	Buy Three Cows	0 / 3	UNLOCK FOR 9 

HINT:

You can buy cows and crops in the Market. Some crops mature faster than others, for a quick harvest.

E-Learning Plattform – Tests / Quests



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Verbleibende Zeit

0:02:36

Ein Test unter Prüfungsbedingungen - mit Zeitbegrenzung - Versuch 1

1 Alle Moodle-Nutzer/innen können Einstellungen für den Kalender (erster Wochentag, Terminvorschau, etc.) individuell konfigurieren.

1

Antwort: Wahr

Falsch

2 Wie abonnieren Sie ein Forum? Geben Sie alle richtigen Antworten an!

Punkte:

1

Antwort(en) wählen: a. Indem Sie einen Beitrag im Forum schreiben.

b. Auf der Seite des Forums, rechts oben über den Link "Ich will Beiträge als E-Mail erhalten"

c. Auf der Foren-Seite, die über den Link "Foren" im "Aktivitäten"-Block der Kursseite aufgerufen wird

d. In einer E-Mail, die Sie vom Forum erhalten.

e. In Ihrem Profil

f. **Klicken Sie das nebenstehende Kästchen an, bevor Sie Ihre Antwort abschicken.**

[Moodle TU Darmstadt](#) ▶ [Moodle Demo](#) ▶ [Tests](#) ▶ [Kennen Sie die verschiedenen Fragetypen von Moodle? - Beispiel für einen Übungstest](#) ▶ [Überprüfung des Versuchs 1](#)

Kennen Sie die verschiedenen Fragetypen von Moodle? - Beispiel für einen Übungstest

Überprüfung des Versuchs 1

[Überprüfung beenden](#)

Begonnen am	Montag, 8. November 2010, 13:18
Beendet am	Montag, 8. November 2010, 13:22
Verbrauchte Zeit	3 Minuten 12 Sekunden
Punkte	3.9/11
Bewertung	3.55 von maximal 10 (35%)

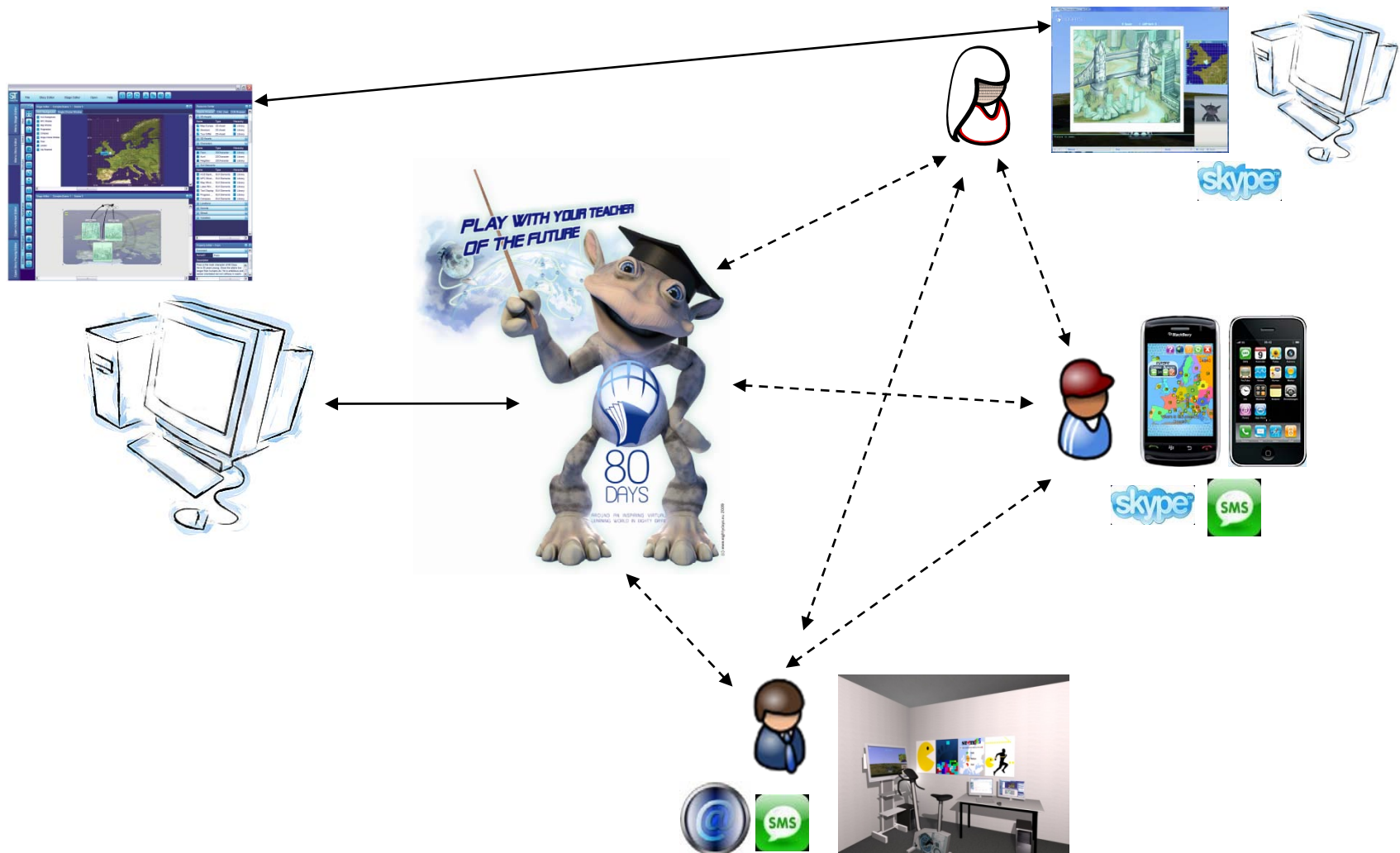
Seite: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) ([Weiter](#))

[Alle Fragen auf einer Seite anzeigen](#)

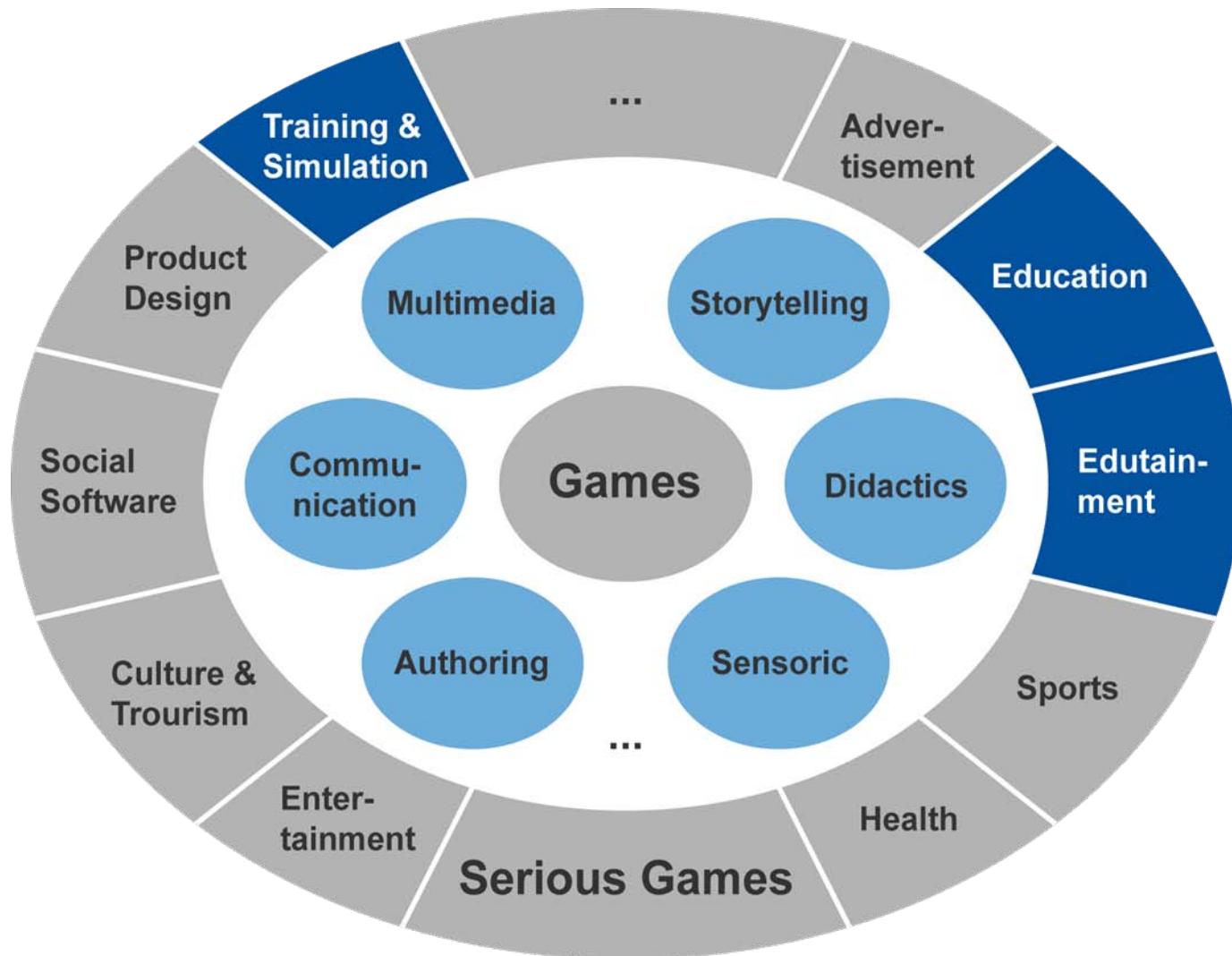
Ausgebaute Farm – Anreize zum Lernen?



Multiplayer Serious Games - Übersicht



Forschungsfragen bei Serious Games @ KOM



Woodment - Web-basiertes kollaboratives Multiplayer Serious Game

Kollaboratives, digitales Multiplayer-Lernspiel

- Nutzt den Spaß an digitalen Spielen → höherer Lernerfolg
- Integration von Gruppen-Lern-Mechanismen
- Mit Werkzeugen für die Lehrenden zur Erstellung eigener Fragen



Virtueller Sportlehrer

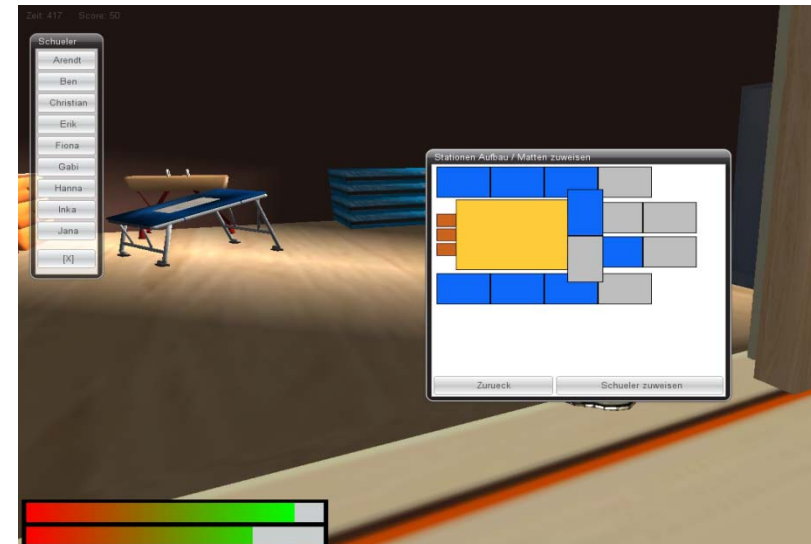
Multiplayer Spiel: Lehrer und Schüler

Zur Einübung des Unterrichts

- Lehrplan / Unterrichtseinheit
- Geräteaufstellung
- Reaktion auf Fehlverhalten

Spielsteuerung

- Lehrender definiert Umgebung, kann eingreifen
- Lernende spielen Rollen



Agenda

Soziale Netzwerke als Trend in der Mediennutzung

LifeSocial – Ein sicheres dezentrales soziales Netzwerk

Spielend lebenslang lernen

Forschen und Lernen an E-Learning Plattformen

Zusammenfassung

Seit Ende 2007: ca. 15 Abschlussarbeiten

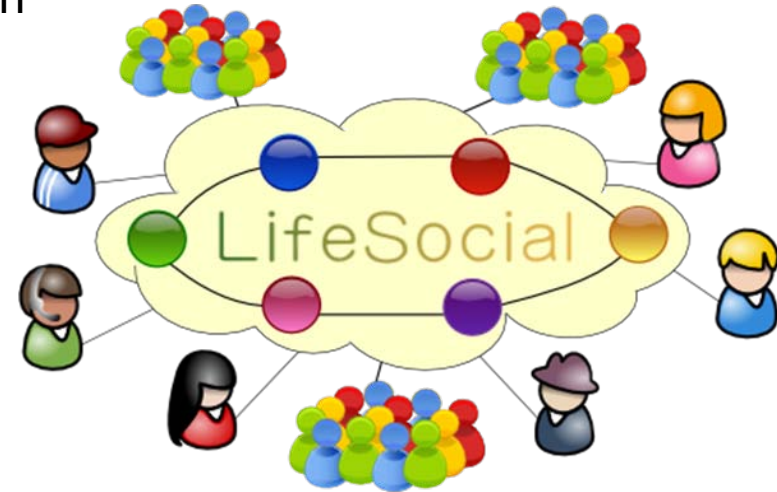
- Architektur Design, Software Engineering
- Design und Evaluation verteilter Mechanismen
- Sicherheit in verteilten Plattformen
 - Sichere Kommunikation, Zugriffskontrolle
 - Privatheit und Löscharkeit

Seit 2008: Ca. 25 Praktika / Seminare

- Grafische Oberfläche, interaktive Plugins
- Ökonomische Einschätzung
- Sichtung und Klassifikation verwandter Arbeiten

Safebook: 5 Abschlussarbeiten / 15 Praktika

Inspiration für Studenten für eigene Projekte





Durchsuche über 10.000 kostenlose Kurse

Suchen

Schon angemeldet? [Einloggen](#)

Kein Login? [Anmelden](#)



[HOMEPAGE](#)

[WAS IST KNOBITS?](#)

Gib Deiner Bildung Einen Schub Mit Dem Raffinierten Knobits-System

Gratis Zugang Zu Allen Kursen Nur Für Mitglieder

Kostenloser Knobits Mitglieder Zugang

Melde dich heute an und gelange in den Genuß von:

- **Vollem Zugriff** zu allen Kursen
- **Unbegrenzten Ergebnissen** in der Knobits Suche
- Gib deiner Allgemeinbildung einen **kräftigen, stetigen Schub** mit dem kostenlosen Knobits Wissens-Newsletter

Vorname:

Email:

[GRATIS anmelden](#)

Absolut vertraulich. Jederzeit abbestellbar.



Aktuelle Themen

Diese Themen sind brandaktuell! Erhalte tiefgehendes Wissen über Allgemeinbildungsbereiche, die du auf jeden Fall brauchen wirst, wenn du aktuelle Themen aus den Nachrichten kompetent diskutieren möchtest.

[Alles über Aktuelle Themen](#)

[Einführung](#)

[Follow us on Twitter](#)

Den Kurs zum Thema Indianerkriege aus dem neuen Knobits-Newsletter findet Ihr hier: <http://bit.ly/bjORn1>

Alle Knobits Kurse jetzt im neuen Design für bessere Lesbarkeit in vielen Email-Clients

Von A wie Aalen bis Z wie Zürich - bei Knobits warten über 10.000 Kurse auf euch. Natürlich nicht nur zu Städten!

[Aktuelle Themen](#)

[Allgemeinbildung](#)

Agenda

Soziale Netzwerke als Trend in der Mediennutzung

LifeSocial – Ein sicheres dezentrales soziales Netzwerk

Spielend lebenslang lernen

Forschen und Lernen an E-Learning Plattformen

Zusammenfassung

Zusammenfassung

Soziale Netzwerke sind omnipräsent

User-generated Content und Kollaborationsmöglichkeiten

Spezielle E-Learning Anwendungen notwendig

Hohes Potenzial durch große Verbreitung

Chancen durch verteilte Plattformen: LifeSocial, Safebook ...

E-Learning kann stark profitieren – stellen wir uns der Umstellung?

Vielen Dank!



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Department of Electrical Engineering
and Information Technology
Multimedia Communications Lab - KOM



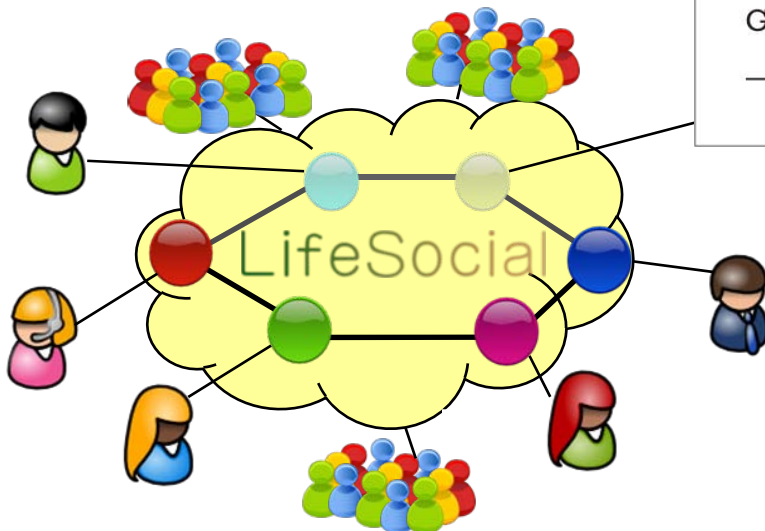
TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Dr.-Ing. Kalman Graffi

Kalman.Graffi@KOM.tu-darmstadt.de

Rundeturmstr. 10
64283 Darmstadt
Germany

Phone +49 (0) 6151/164959
Fax +49 (0) 6151/166152
www.kom.tu-darmstadt.de



Weitere Informationen:

www.lifesocial.org

www.skynet-project.com

www.kom.tu-darmstadt.de