

Pädagogik der Neuen Medien

Vorlesung SS 2004

Vorschau auf die Themen der Vorlesung:

1. Was ist und womit beschäftigt sich eine Pädagogik der Neuen Medien?	7. Speicher- und Distributionsmedien
2. Medienkompetenz und informationspädagogische Kompetenz	8. Kommunikationsmedien
3. Dimensionen der Medialität	9. Simulationen
4. Werkzeuge und Instrumente des Lehrens und Lernens	10. Multimedia
5. Lehrmaschinen und Lehrautomaten	11. Lernumgebungen
6. Präsentationen und Repräsentationen	12. Neue Medien – neue Methoden
	Abschlussklausur

22.4.2004

1.

Was ist und womit beschäftigt sich eine Pädagogik der Neuen Medien?

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien

- 1.1 Das Neue der Neuen Medien
- 1.2 Neue Medien für Bildung
- 1.3 Mediendidaktik
- 1.4 Medienpädagogik
- 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
- 1.6 Pädagogische Potenziale der Neuen Medien

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien

1.1 Das Neue der Neuen Medien

1.2 Neue Medien für Bildung

1.3 Mediendidaktik

1.4 Medienpädagogik

1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien

1.6 Pädagogische Potenziale

Neue Medien:

- Aktuelle Medien?
- Computer- und netzwerkgestützte Medien
- Die sich permanent **erneuernden** Medien

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 **Neue Medien für Bildung**
 - 1.3 Mediendidaktik
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Neue Medien als **Thema** von Bildung:
Informationstechnische Bildung;
Medienbildung

Neue Medien als **Mittler** von Bildung:
Bildungsmedien;
Mediendidaktik

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Lernpsychologische Didaktik

Analyse: Wie wird effektiv gelernt?

Konstruktion: Was ist zu tun, damit effektiv gelernt wird?

Pädagogische Didaktik

Analyse: Warum und wozu soll was gelernt werden?

Konstruktion: Was ist zu tun, damit sinnvolles Lernen stattfinden kann?

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Didaktische Entscheidungsfelder



Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Geisteswissenschaftliche pädagogische Didaktik



Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Wolfgang Klafki:

Didaktik im engeren Sinne:

Wozu? (Ziele; Sinn von Lernen)

Was? (Inhalte von Lernen)

Methodik:

Wie? (Formen und Methoden des Lernens)

Womit? (Mittel des Lernens)

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Wolfgang Klafki:

Primat der Didaktik im engeren Sinne gegenüber der Methodik

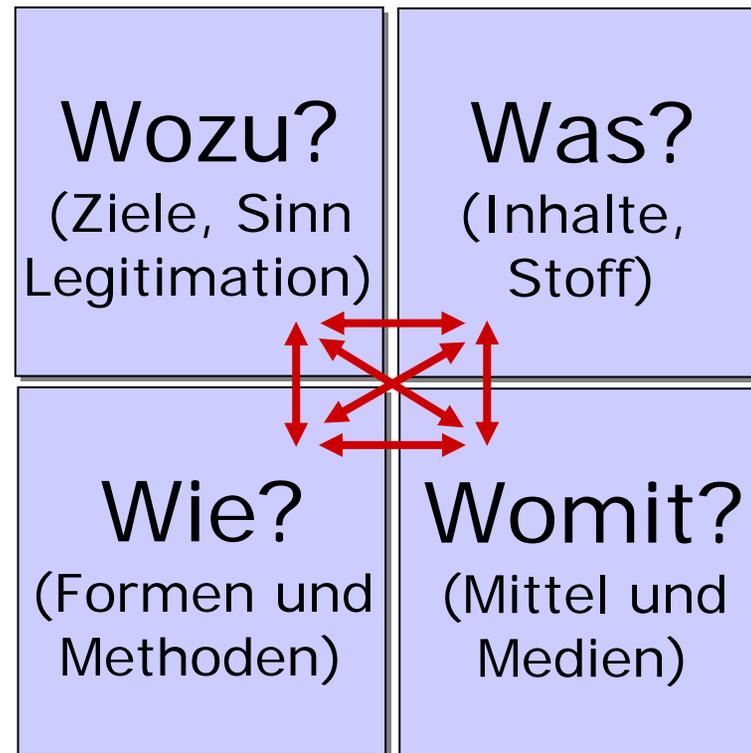
daraus resultierend:

Geringschätzung von Fragen des Medieneinsatzes

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Lerntheoretische pädagogische Didaktik



Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik**
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Lerntheoretische psychologische Didaktik



Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik
 - 1.4 Medienpädagogik**
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Medienpädagogik:

- Beschäftigung mit Bedeutung und Wirkung der modernen Massenmedien (Rundfunk, Film, TV, Presse usw.) auf Kinder und Jugendliche
- Computer und Internet als „neue“ Massenmedien

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Offizieller Lehrplan:

- Explizit gemachte Vermittlungsziele;
- thematisierte Inhalte.

Heimlicher Lehrplan:

- Implizite Vermittlungsziele;
- unthematisierte Inhalte

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Beispiel Schulbuch:

- kein Unterrichtsthema;
- die Befähigung zum Umgang mit Büchern gehört nicht zu den offiziellen Lernzielen der Unterrichtsfächer.

Heimlicher Lehrplan des Schulbuchs:

- Einführung in eine „Buch-Kultur“

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale

Neue Medien:

- auch wenn sie nicht explizit thematisiert werden, enthält ihre Nutzung einen heimlichen Lehrplan:
Einführung in eine von den Neuen Medien geprägte Kultur.

Gliederung

1. Pädagogik der Neuen Medien
 - 1.1 Das Neue der Neuen Medien
 - 1.2 Neue Medien für Bildung
 - 1.3 Mediendidaktik
 - 1.4 Medienpädagogik
 - 1.5 Der „Heimliche Lehrplan“ der Medien
 - 1.6 Pädagogische Potenziale**

Legitimation für den Einsatz Neuer Medien als Bildungsmedien:

- pädagogischer Sinn dieses Einsatzes,
- pädagogisches Potenzial der Neuen Medien.